

お客様との関係をデザインする 次世代型ものづくり

CRP研究会は、新しい「ものづくり」のあり方を探求する為に、浜松市内を中心にした県西部の中小企業と、大学教授が手を組み創設されました。現代においては、お客様との関係を保ちながら、永い時間軸で継続する次世代型の製造業が求められています。CRP研究会では、産学が連携して「ものづくりの街・浜松」から中小企業が“生き残る”方法を構築し、新商品を開発することを目指しています。

日時

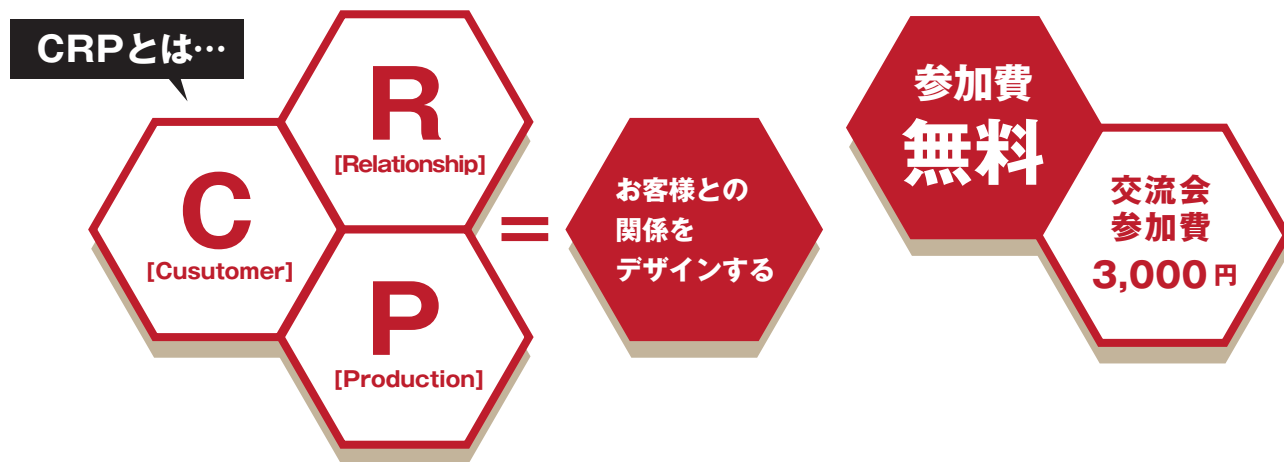
2014年 **2月27日(木)** 15:00~18:00

会場

ホテルクラウンパレス 4階松の間
浜松市中区板屋町 110 - 17

定員

先着 70名



開催内容	15:00~15:05	開会挨拶 CRP研究会 幹事/株式会社タニコー 代表取締役 水谷眞啓氏
	15:05~16:30	特別講演① お客様視点・デザイン思考のものづくり ~CRP研究会の目指すもの~ 公立大学法人静岡文化芸術大学 デザイン学部 生産造形学科 教授 谷川憲司氏
	10分休憩	
	16:40~17:30	特別講演② 共創の時代のマーケティング ~コストをかけずにリサーチはできる!~ 学校法人常葉学園 浜松大学 ビジネスデザイン学部 経営情報学科 教授 富澤豊氏
	17:30~17:45	成果報告 浜松メッセを振り返って
	17:45~18:00	名刺交換会
	18:15~19:45	交流会 (揚州厨房 浜松市中区板屋町 111-2 アクトタワー B1)

公立大学法人 静岡文化芸術大学 デザイン学部 生産造形学科 教授

谷川 憲司氏

講師略歴

1977年～2011年 セイコーエプソン(株)。パリオフィス、青山クリエイティブオフィス長、ウオッチ商品企画部長 他歴任。2011年より静岡文化芸術大学にてプロダクトデザイン・ユニバーサルデザインの授業を担当。

講演概要

中小企業が自立し、持続するモノづくりのためには、何が必要だろうか。デザインの発想と方法論を活かして、お客様に愛される商品・価値とは何かを考える。

学校法人常葉学園 浜松大学 ビジネスデザイン学部 経営情報学科 教授

富澤 豊氏

講師略歴

早稲田大学卒業後、(株)リクルートにてマーケティングリサーチを担当。2002年マーケティングコンサルタントとして独立。2004年より浜松大学にてマーケティングの授業を担当。

講演概要

【講演概要】マーケティングというと莫大な費用をかけたプロモーションをイメージしがちであり、それは多くの中小企業では出来ないことであった。しかし現在はIT活用により、大企業でもローコストなマーケティング活動が行われており、特にユーザー参加型の「共創マーケティング」が注目を浴びている。今回は、「共創マーケティングのあり方を紹介すると共に、中小企業における活用例を考える。

展示会・出展内容

出展企業
及び
出展製品

- ①サン・アーティスト …… 庭師専用！！オリジナル三脚
- ②(株)タニコー …… ラクラク39ボール
- ③(株)松下工業 …… 金属加工治具のオリジナル商品
- ④(資)横田輪業 …… あなたの個性に合わせて楽しむ多目的自転車
- ⑤橋本螺子(株) …… ねじブロック（ねじだけの組合せで作られた立体造形）
- ⑥マスダテクノ(株) …… ラッピングで「オンリーワン」を可能にする
- ⑦神谷工業所 …… 多様な特徴を持つウレタンゲルの開発
- ⑧エムズジャパン(株) …… Quattro toilet（災害時・イベント仮設男子用トイレ）
- ⑨(株)ミニモ …… リコン雑貨・ゴム製品を開発
- ⑩ロッド・ワークス(株) …… おにぎりホルダー（カー用品・ステーションナリー・日用雑貨 etc）

■ お問い合わせ / お申し込み

公益財団法人 浜松地域イノベーション推進機構 / 櫻井

TEL: 053-452-5334

URL: <http://www.hai.or.jp/>

FAX: 053-450-2100

E-mail: sakurai@hai.or.jp

○申込期限/平成26年2月21日(金) ○下記申込書に必要事項をご記入の上、E-mailまたはFaxにてお申込み下さい。

■ お申し込み書 お客様との関係をデザインする 次世代ものづくり

会社	会社名			
	住所	〒 -		
	TEL		FAX	
参加者	氏名	所属・役職		
	E-mail		交流会	参加 ・ 不参加