

第7回

常葉大学ビジネスチャレンジ



常葉大学
TOKOHA UNIV.

高校生ビジネスプラン コンテスト



求む、かたやぶり力。

発表大会

平成31年2月9日

土

12:00~15:30(予定)

会場：常葉大学 浜松キャンパス

一次審査エントリー期間

平成30年10月1日(月)~11月30日(金) 一次審査通過チームだけが発表大会に進めます。

エントリー資格

高校1年~3年生 都道府県は問いません
個人参加、グループ参加、どちらでも可

エントリー部門

物づくり部門/店づくり部門/街おこし部門

協賛：浜松いわた信用金庫、遠州信用金庫
後援：浜松商工会議所

賞品

- グランプリ 図書カード5万円分
- 準グランプリ 図書カード3万円分
- 発表大会参加賞 図書カード5千円分

常葉大学 検索

くわしくは常葉大学公式サイトへ

主催

常葉大学 経営学部 〒431-2102 静岡県浜松市北区都田町1230番地(浜松キャンパス)
E-mail hsbpc@hm.tokoha-u.ac.jp TEL 053-428-3511(代) FAX 053-428-2900

第7回 常葉大学ビジネスチャレンジ 高校生ビジネスプランコンテスト

ビジネスプランコンテストの目的と趣旨

常葉大学経営学部は、次世代の地域を担う優れた人材を育成することを目標としています。この趣旨に基づき、静岡県内の高校はもとより全国の高校と本学経営学部の高大連携事業の一環として「高校生ビジネスプランコンテスト」を実施します。

応募方法および審査・発表

1. エントリー部門

<物づくり部門>

全く新しい商品もしくは既存の商品の問題点を改善したアイデアをプランにする。

<店づくり部門>

全く新しい店舗・サービスもしくは既存の店舗・サービスの問題点を改善したアイデアをプランにする。

<街おこし部門>

地域を活性化し、盛り上げていくためのアイデアをプランにする。例えば、「商店街を元気にする」「地域を主体とした祭り」などのイベントを考える。

2. 応募方法

①常葉大学公式サイト <http://www.tokoha-u.ac.jp/> より「第7回高校生ビジネスプランコンテスト」のページにアクセスします。

②所定の応募用紙をダウンロードし、必要事項を記入のうえ hsbpc@hm.tokoha-u.ac.jp 宛てに送信してください。5日以内に事務局から受領の連絡をいたします。連絡がない場合は、電話かFAXでご連絡ください。

3. 審査と発表

- ・ご応募いただいた書類を「実現性」「市場性」「地域性」「独自性」の観点から審査し、上位10校程度が発表大会（最終審査）へ進みます。
- ・1次審査の結果は、平成31年1月初旬郵送予定の「発表大会（最終審査）への通知」をもって代えさせていただきます。
- ・発表大会（最終審査）当日、浜松駅から大学まで無料送迎バスがあります（浜松駅までの交通費は各自でご負担ください）。

前年度グランプリ作品

青森県立名久井農業高等学校

テーマ：「農家の果実、実らせ隊!!」

(概要) リンゴの受粉作業にドローンを用いるビジネスプラン。

作業時間（ドローンの場合1時間、手作業の場合40時間）

農家の経費（ドローンの場合3万円、手作業の場合20万円）



常葉大学経営学部について

経営学の領域は大変広く、企業戦略の策定から経営資源の管理、マーケティング活動にいたるまであらゆる分野にわたります。基礎理論をしっかり学び、深い専門知識を身につけることで、地域特性に応じたさまざまな経営課題を解決していく力を養います。

県庁所在地の商業都市として発展した「静岡（草薙）」とものづくりのまち「浜松」。どちらのキャンパスで学ぶかを選択できます。

お問い合わせ

常葉大学 経営学部 <担当> 講師 森脇一郎 (もりわきいちろう)

〒431-2102 静岡県浜松市北区都田町1230番地(浜松キャンパス)

E-mail hsbpc@hm.tokoha-u.ac.jp TEL 053-428-3511(代) FAX 053-428-2900

お電話での問い合わせには、お返事に時間がかかる場合がございます。