



# ご利用説明

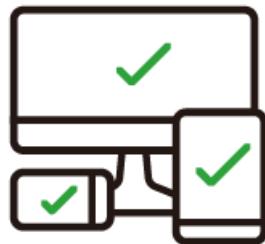
2018年12月更新  
 紀伊國屋書店

1. **KinoDen** とは
2. ご利用方法
  - ログイン・検索
  - ページの閲覧
  - 印刷・ダウンロード
3. 動作環境



# 1. KinoDen とは

国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンシブなサイトデザインで  
スマートフォンでも快適に  
ご利用いただけます。



未購入タイトルも含めて  
全点全文検索＆試し読み  
機能を標準装備しています。



学生・教員からのリクエスト機能で  
“本当に使われる電子図書館”を  
実現します。

# 1. ご利用方法

## ●ログイン・検索

<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/tokoha-u/>



The screenshot shows the KinoDen digital library homepage. At the top left is the logo. The main area features a blurred image of a library interior with bookshelves. A search bar with the placeholder '蔵書検索' (Book Search) and a magnifying glass icon is centered. Below the search bar is a button labeled '検索' (Search). A red box labeled ① points to a yellow box containing '人気の検索キーワード' (Popular Search Keywords) with a list of terms like '小説', '就活', and '心理学'. A red box labeled ② points to a red-bordered button labeled '詳細検索' (Advanced Search) in the top right corner of the search area. Below the search bar, a section titled '人気のある本' (Popular Books) displays five book covers with titles like 'SHOE DOG' and '心理学で文学を読む'.

①

よく検索されている  
キーワードが表示  
されます

②

詳細検索も  
可能です

※学外からのアクセス、タブレット端末からのアクセスについては、図書館担当者に  
お問合せ下さい

## 詳細検索入力画面

KinoDen  
Kinokuniya Digital Library

複数の項目へ条件を指定した場合、それぞれの項目に指定した条件のAND条件で検索が行われます。

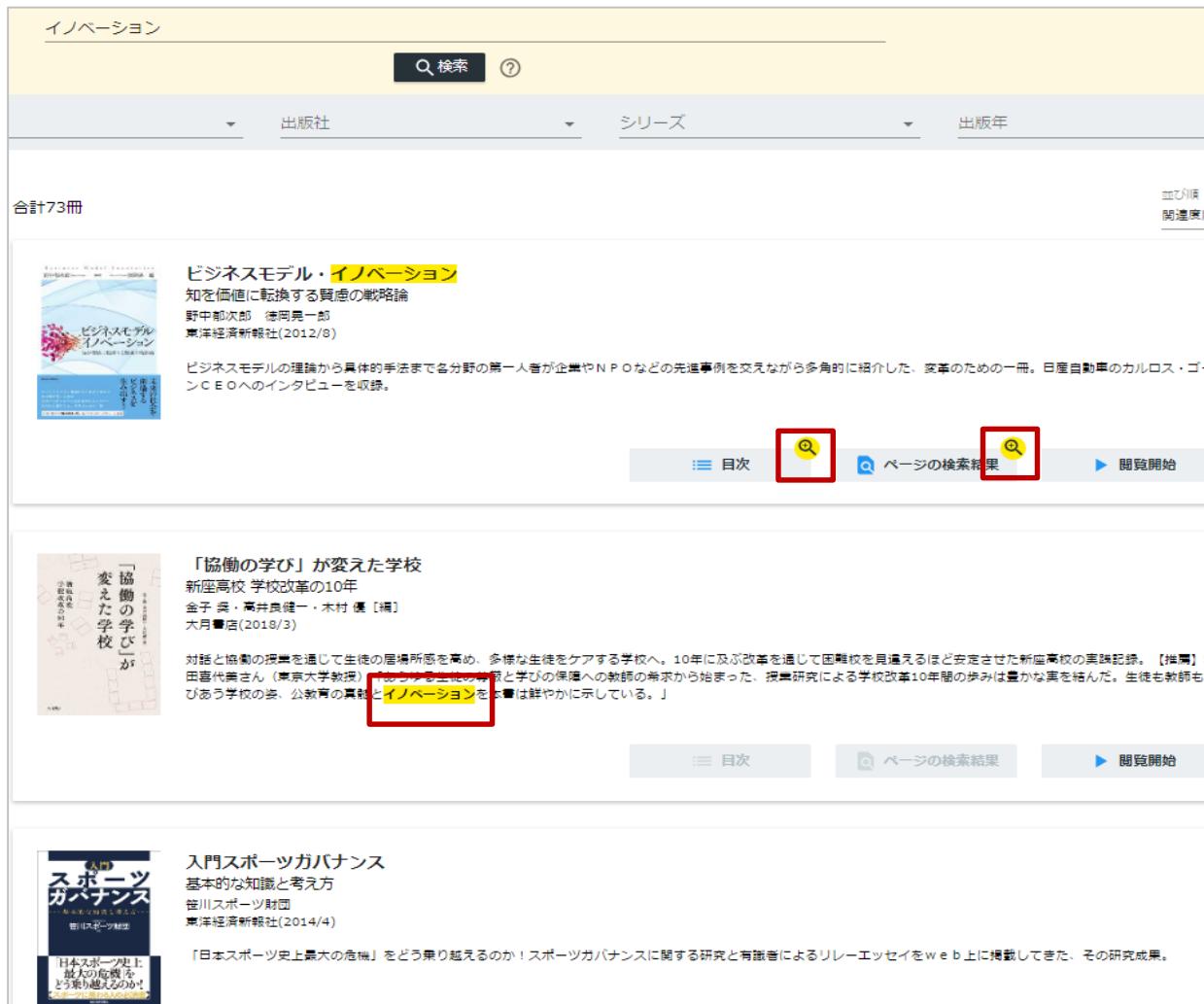
人気の検索キーワード

人気のある本

書名	著者	出版社	ISBN	eISBN	Product ID
SHOE DOG	Phil Knight	PHP	9784533030000	9784533030000	1000000000000000000
心理学で文学を読む	吉川洋一	PHP	9784533030000	9784533030000	1000000000000000000
性格を科学する心理学	吉川洋一	PHP	9784533030000	9784533030000	1000000000000000000
天才を生んだ孤独な少年	吉川洋一	PHP	9784533030000	9784533030000	1000000000000000000
ディープラーニング、	吉川洋一	PHP	9784533030000	9784533030000	1000000000000000000

# 検索結果

目次や内容紹介文、本文中のワードも拾って結果を表示します



イノベーション

検索

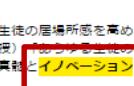
出版社 シリーズ 出版年

合計73冊

並び順 関連度順

**ビジネスモデル・イノベーション**  
知を価値に転換する貿易の戦略論  
野中郁次郎 (著) 佐藤晃一郎 (著)  
東洋経済新報社(2012/8)  
ビジネスモデルの理論から具体的な手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、変革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

目次  ページの検索結果  閲覧開始

**「協働の学び」が変えた学校**  
新座高校 学校改革の10年  
金子 真・高井良健一・木村 優 [著]  
大月書店(2018/3)  
対話と協働の授業を通じて生徒の居場所感を高め、多様な生徒をケアする学校へ。10年に及ぶ改革を通じて困難校を脱氷するほど安定させた新座高校の実践記録。【推薦】秋田真代さん(東京大学教授) 「授業を通じての学びと学びの保障への教師の需求から始まった、授業研究による学校改革10年間の歩みは豊かな実を結んだ。生徒も教師も学びあう学校の姿、公教育の真髄とイノベーションを本書は鮮やかに示している。」

目次 ページの検索結果 閲覧開始

**入門スポーツガバナンス**  
基本的な知識と考え方  
笛川スポーツ財団  
東洋経済新報社(2014/4)  
「日本スポーツ史上最大の危機」をどう乗り越えるのか! スポーツガバナンスに関する研究と有識者によるリレーエッセイをweb上に掲載してきた、その研究成果。

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます

イノベーション

検索

出版社

合計73冊

**ビジネスモデル・イノベーション**  
知を価値に転換する貢獻の戦略論  
野中郁次郎・徳岡亮一郎  
東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的な手法まで各分野の第一人者が企業やNPOなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、改革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

ページの検索結果 - ビジネスマネジメント・イノベーション

イノベーションには戦略、プロダクトイノベーション、プロセスイノベーション、そしてBIMがある。

最近では、「ビジネスモデル・イノベーション」(BIM)と「イノベーション」を付け加えて表現されることが多い。

新しい価値命题のない資源やプロセスの組み換えは、プロセスイノベーションや組織イノベーションではあっても、BIMではない。

ナノは、技術的なイノベーションというよりは、ビジネスモデルのイノベーションの事例と考えられている。

ソーシャルイノベーションへの展開第二世代のビジネスモデルは、NPOなどのソーシャルビジネスのイノベーションとも大いにかかわる。

目次

ページの検索結果

閲覧開始

ビジネスモデル・イノベーション

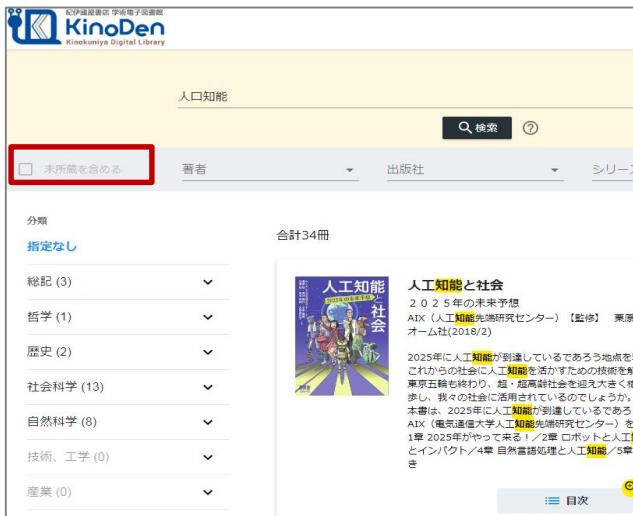
序章 貢獻の戦略論への転換 第1章 事業創生モデルの提言—知を価値に変える 第2章 ビジネスマネジメント・イノベーション競争—ビジネスモデルの多様な展開事例 第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノベーション対談 カルロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルのビジネスモデル・イノベーション—知識創造型国家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業モデルの構造と戦略展開—ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 ビジネスマネジメントとデザイン思考—ビジネスモデル・イノベーションの実践知 第7章 ビジネスマネジメント・イノベーションを阻む「しがらみ」からの脱却—ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生モデルを推進するイノベーターシップ—知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 貢獻のビジネスモデル・イノベーションへ向けて—統合型事業創生モデル

## ●ログイン・検索

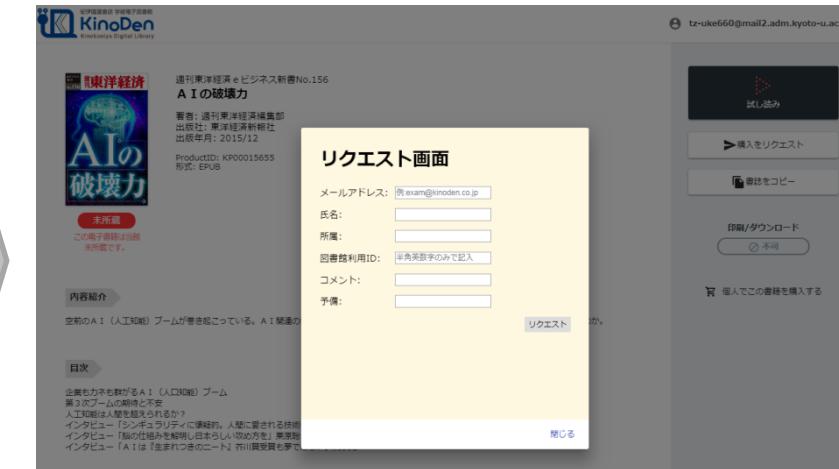
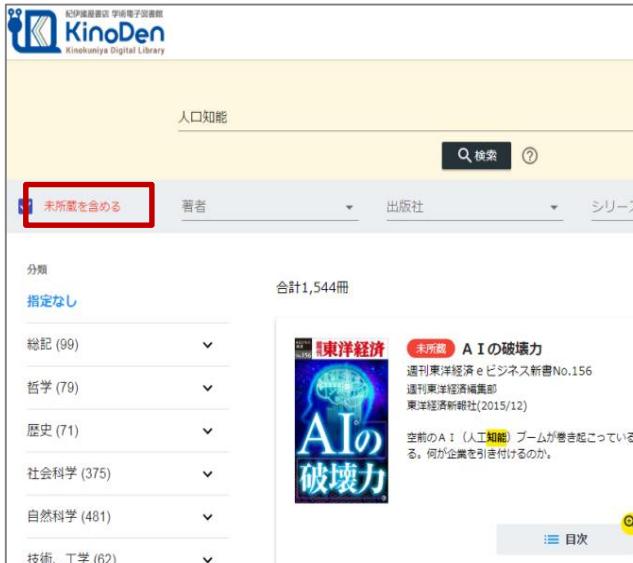
## 未所蔵タイトルの検索とリクエスト機能

「未所蔵を含める」にチェックを入れると、購入されていない電子書籍についても、内容紹介・試し読みを確認してリクエストを出すことができます。

## 所蔵タイトルのみ を検索した場合



未所蔵を含めて  
検索した場合



ビューワが別タブで開きます

目次

左ページへ

上下バー表示/非表示

右ページへ

各種メニュー

## ≡ わかりやすいパターン認識

4

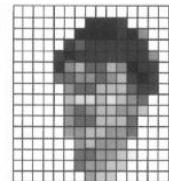
第1章 パターン認識とは



(a) 原画像



(b) 量子化  
(濃度レベル数  $q = 8$ )



(c) 量子化+標本化  
(メッシュ総数  $d = 16 \times 16$ )

図 1-3 濃度パターンの量子化と標本化

パターンを図のようなメッシュ状に区切り、各メッシュのある濃度値を代表させる。 $j$ 番目のメッシュの濃度を  $x_j$  とすると、パターンは式(1-1)に示すベクトルで記述できる。ここで次元数  $d$  はメッシュ総数に等しい。濃度のレベル数を  $q$  とすると、式(1-1)で記述できるパターンは全部で  $q^d$  通りとなる。図 1-3(c)はこのようにして得られたパターンである。

上で述べた処理のうち、前半は量子化 (quantization) 処理であり、また後半は標本化 (sampling) 処理である。したがって、上で述べた処理は特微抽出処理というより、単なるデジタル化処理を見る事もできる。ここではこのような場合も含めて特微抽出とみなし、特に区別はしないことにする。

### [2] 特微ベクトルの多様性

以下ではこのような特徴を手書き数字認識に適用してみる。クラス数は 10 である。ここで入力されたパターンを  $5 \times 5$  の 25 メッシュ ( $d = 25$ ) で標本化することにする。文字は基本的に白黒の 2 値パターンであるので、特微ベクトルの要素は

$$\begin{cases} x_j = 1 & (\text{黒: 文字部分}) \\ x_j = 0 & (\text{白: 背景部分}) \end{cases} \quad (1-2)$$

の 2 値と考えてよい。この条件の下では  $q = 2$  であるから、25 メッシュで表現できるパターンは  $2^{25} = 33\,554\,432$  通りとなる。図 1-4 にパターンの例が示さ

1-2 特微ベクトルと特微空間

5

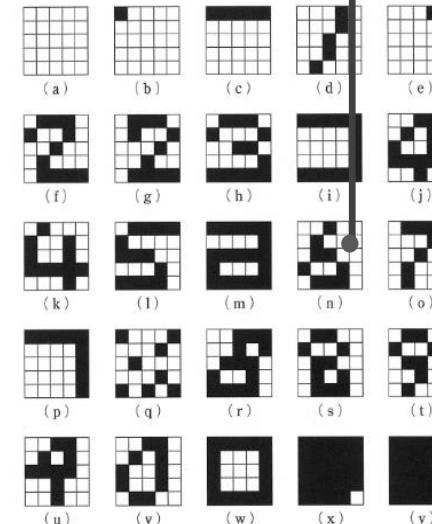


図 1-4 5 × 5 メッシュによる 2 値パターンの例

れている。図の (a) から始まって (y) まででさまざまなパターンが表現できる。図から  $5 \times 5$  メッシュは数字を表現するにはかなり粗い標本化であることがわかる。

最も単純な識別系の構成法は、33 554 432 通りのすべてのパターンをそのクラス名とともに識別辞書として格納することである。これは、25 ビットデータのおのおにクラス名が割り当てられた参照テーブルを作ることと等価である。この例では、図 1-1 の識別辞書は参照テーブルに対応し、識別演算部は参照テーブルの照合処理に対応している。特微抽出部で標本化されたパターンは必ず識別辞

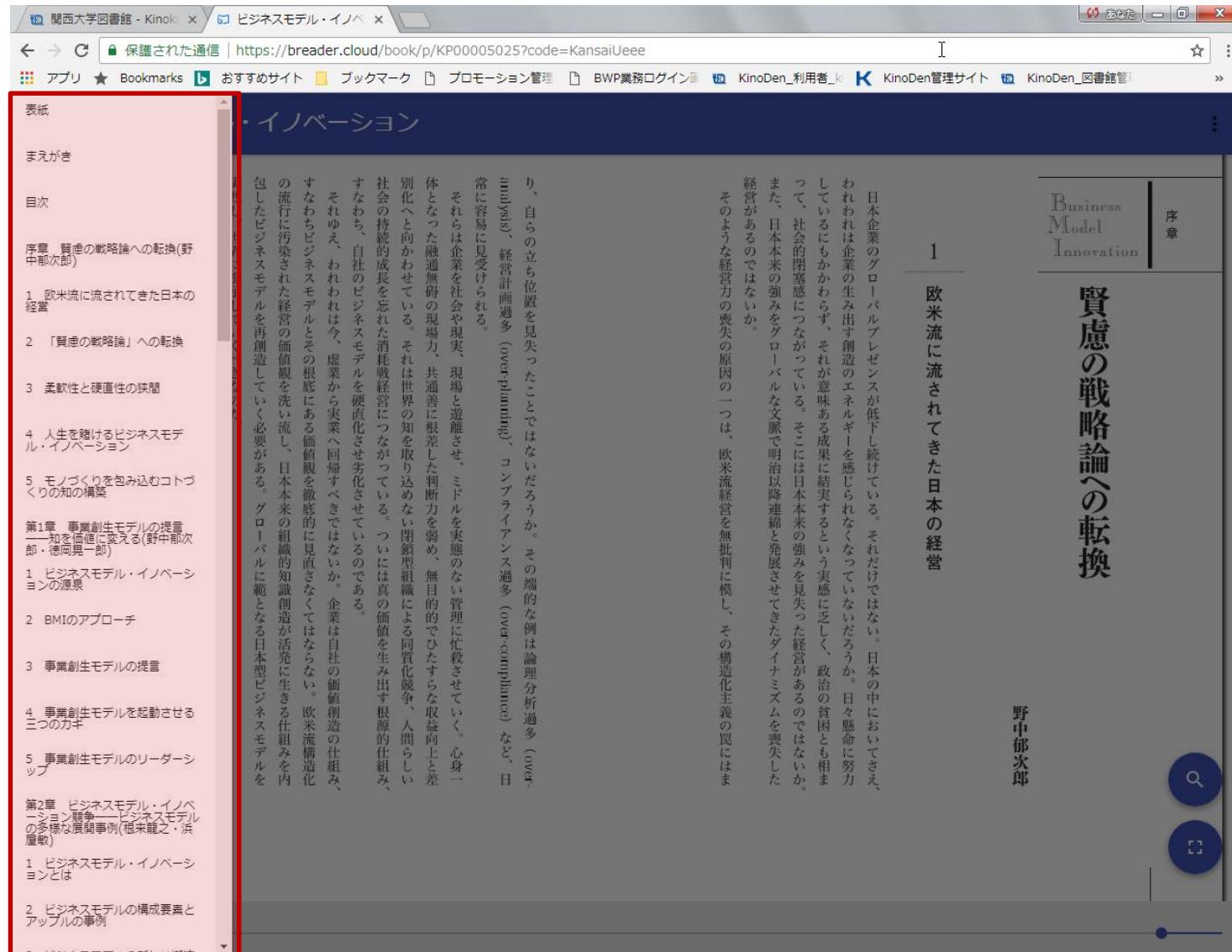


シークバー

検索

# 目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします



表紙

まえがき

目次

序章 賢慮の戦略論への転換(野中郁次郎)

1. 欧米流に流されてきた日本の経営

2. 「賢慮の戦略論」への転換

3. 柔軟性と硬直性の狭間

4. 人生を賭けるビジネスモデル・イノベーション

5. モノづくりを包み込むコトづくりの知の構築

第1章 事業創生モデルの提言  
—知を価値に変える(野中郁次郎・徳岡晃一郎)

1. ビジネスマネジメント・イノベーションの源泉

2. BMIのアプローチ

3. 事業創生モデルの提言

4. 事業創生モデルを起動させる三つの力

5. 事業創生モデルのリーダーシップ

第2章 ビジネスマネジメント・イノベーション競争 ビジネスマネジメントの多様な展開事例(根来龍之・浜屋敏)

1. ビジネスマネジメント・イノベーションとは

2. ビジネスマネジメントの構成要素とアップルの事例

・イノベーション

1 欧米流に流されてきた日本の経営

日本企業のグローバルプレゼンスが低下し続いている。それだけではない。日本の中においてさえ、われわれは企業の生み出す創造のエネルギーを感じられなくなつていいだろか。日々懸命に努力しているにもかかわらず、それが意味ある成果に結実するという実感に乏しく、政治の貧困とも相まって、社会的閉塞感につながつていい。そこには日本本来の強みを見失つた経営があるのではないか。また、日本本来の強みをグローバルな文脈で明治以降連續と発展させてきたダイナミズムを喪失した経営があるのではないか。

そのような経営力の喪失の原因の一つは、欧米流経営を無批判に模し、その構造化主義の罠にはま

り、自らの立ち位置を見失つたことではないだろうか。その端的な例は論理分析過多 (over-analysis)、経営計画過多 (overplanning)、コンプライアンス過多 (over-compliance) など、日常的に見受けられる。

それらは企業を社会や現実、現場と離縛させ、ミドルを実態のない管理に忙殺させていく。心身一體となつた融通無碍の現場力、共通善に根差した判断力を弱め、無目的的ひたすらな収益向上と差別化へと向かわせている。それは世界の知を取り込みない閉鎖型組織による同質化競争、人間らしい社会の持続的成長を忘れた消耗戦経営につながつていい。ついには眞の価値を生み出す根源的仕組み、すなわち、自社のビジネスモデルを硬直化させ劣化させているのである。

それゆえ、われわれは今、虚業から実業へ回帰すべきではないか。企業は自社の価値創造の仕組み、すなわちビジネスモデルとその根底にある価値観を徹底的に見直さなくてはならない。欧米流構造化の流行に汚染された経営の価値観を洗い流し、日本本来の組織的知識創造が活発に生きる仕組みを内包したビジネスモデルを再創造していく必要がある。グローバルに範となる日本型ビジネスモデルを

野中郁次郎

## 検索結果

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

関西大学図書館 - Kinok  
ビジネスモデル・イノベーション

保証された通信 | https://breader.cloud/book/p/KP00005025?code=KansaiUeee

アプリ Bookmarks おすすめサイト ブックマーク プロモーション管理 BWP業務ログイン KinoDen\_利用者\_k KinoDen管理サイト KinoDen\_図書館管

ビジネスモデル・イノベーション

著者: 野中 一郎 (Ikujiro Nonaka) 編著: 徳岡 一郎 (Koichiro Takeuchi)

イノベーション

検索の取り消し

ページ: 3

の芽を摘んできたように見える。しかし、そのような何重苦の中でも、したたかに社会に貢献するイノベーションへ挑戦し続けている企業がある。ダイナミックに世界の潮流を捉えるべくグローバル

て、また成果主義に押し倒されずに社員の心に火をつけてモチベーションを高めている企業もある。イノベーション、グローバリゼーション、モチベーションは日本企業変革の三つのキーワードだと思

ページ: 4

な喰黙知を育み、共通善に基づく完璧をめざして職人道を追求し、現場発の現場による現場のためのイノベーションを起こす伝統があった。これがグリードや論理先行の虚構の世界ではなく、バランス

える経営モデルに衣替えをしないといけない。すなわち、それが本書の主題であるビジネスモデル・イノベーション（B M I）だ。そして、その新しい日本のB M Iの手法を世界に発信すべきなのであ

ページ: 5

第1章では、野中・徳岡が質問の戦略に基づく「事業創生モデル」の枠組みを提示した。プロダクトイノベーションだけではなく、B M Iが重要であること。さらに単なる金儲けのためのB M Iを超

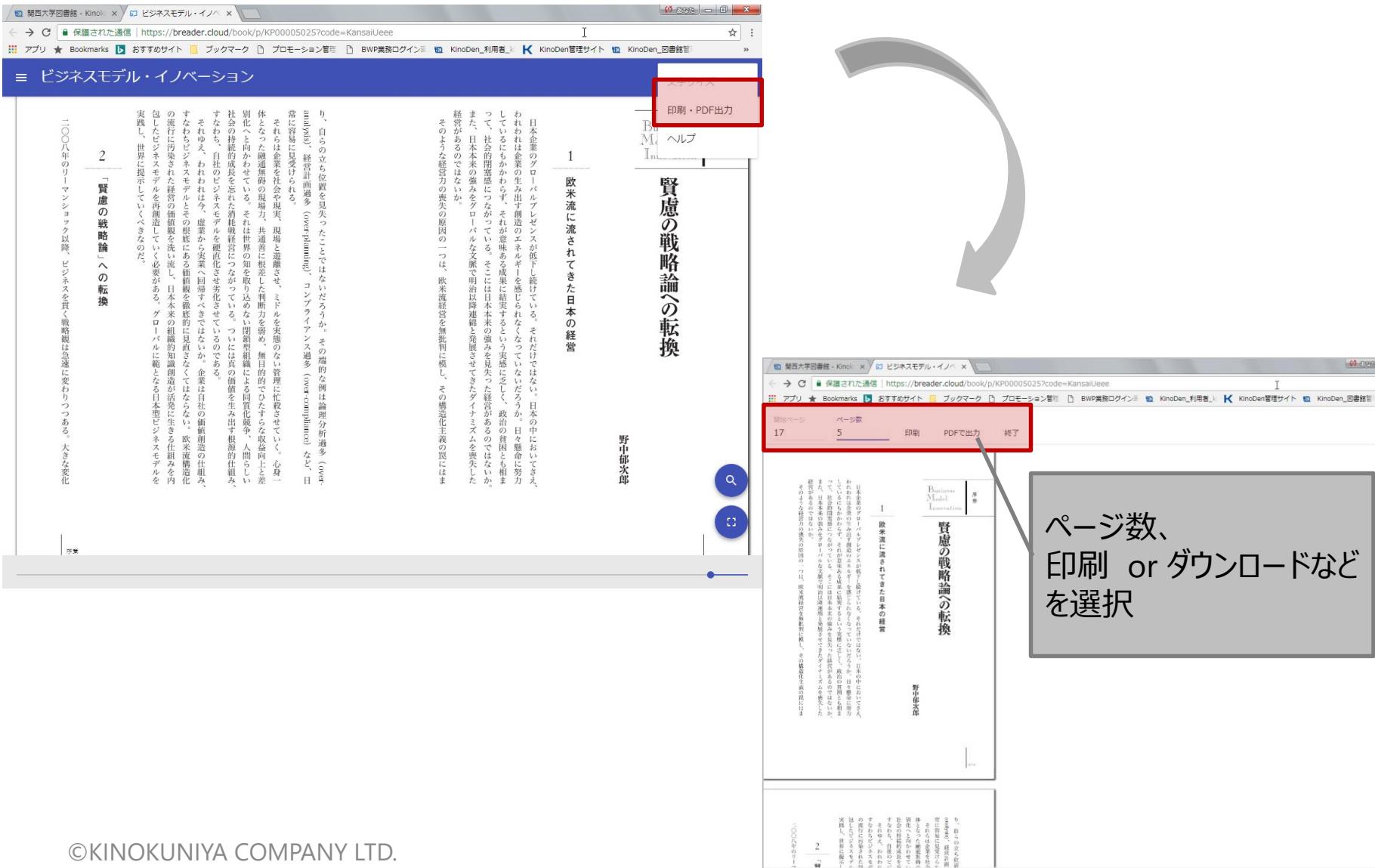
ページ: 10

る／「社会的価値」を多くの関係者とともに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノベーション 一対談◎カルロス・ゴーン野中郁次郎1261現実を転換したいという燃えたぎる

## ● 印刷・ダウンロード

KinoDen  
Kinokuniya Digital Library

PDFフォーマット、かつ許諾がでているコンテンツについては、印刷・ダウンロードが可能です。  
(最大60P.)



### 3. 動作環境

- Windows Google Chrome  
Mozilla Firefox  
Microsoft Edge
- Mac Google Chrome  
Mozilla Firefox  
Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome

※IE (Internet Explorer)について

IEについては、Microsoftが今後、標準ブラウザはWindows 10からMicrosoft Edgeに置き換えていく方向で、IEの開発を終了/ 保証しない方針を出しています。そのため、KinoDenでも目立つ不具合のみに対応する方針ですが、目立つ不具合には対応させて頂きますので、ご相談下さい。