



セミナープログラム

本セミナーは、**グループワーク**による**ケーススタディ**を中心に行ないます

時 間	詳 細	内 容
15:15～	イントロダクション	▼国内編 1-2 展示会における模倣リスクと技術デザインの流出対策
15:25～	ケーススタディ①	展示会に出展。熱弁を振るって秘匿すべき情報まで開示した結果、翌年には大きく改良された他社製品が溢れる。
16:15～	ケーススタディ②	▼国内編 5-1 創業期を支えた知財戦略
17:05～ 17:15	全体まとめ 質疑応答	新製品の販売代理を大手商社に打診するも、独占販売権を条件に持ち出され断念。自ら営業を行うことを決意し、STP分析やSWOT分析等を通して知財戦略を見直す。

講師紹介

弁理士（特定侵害訴訟代理付記）



出雲 暖子 氏

静岡だん特許事務所
代表弁理士



- ・名古屋大学農学部 分子生物学研修室 卒
- ・大手食品メーカーで遺伝子操作の基礎研究に携わる
発明者として特許出願
- ・法律事務所でパラリーガルをしながら、弁理士資格を取得
- ・特許事務所に勤務した後、静岡だん特許事務所、所長として独立開業
その他、令和6年 日本弁理士会東海会功労賞受賞
ポッドキャスト「特許と商標と鯉話」配信中

知財マネジメント人材育成教材

実在する企業の新しい知的財産権(広義の知財含む)に係る戦略的な取組みを収集し、

①リアルな事例を基に制作したストーリー国内編17ケース、海外編30ケースで

構成される**ケーススタディ集**、②ケーススタディ集のストーリーの重要なポイントを

解説する**研修テキスト**、③これらケーススタディ集、研修テキストを利活用するための

研修企画者や講師向けの教材参考書となる**ティーチングノート**で構成されており、

企業内研修や支援機関等によるセミナーの効果的な運営にご活用いただける教材です。



本教材は、以下のリンク先からダウンロード可能です

https://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global_material.html

