



セミナープログラム

本セミナーは、**グループワーク** による **ケーススタディ** を中心に進行します

時間	詳細	内容
15:15～	イントロダクション	▼国内編 1-2 展示会における模倣リスクと技術デザインの流出対策
15:25～	ケーススタディ①	展示会に出展。熱弁を振るって秘匿すべき情報まで開示した結果、翌年には大きく改良された他社製品が溢れる。
16:15～	ケーススタディ②	▼国内編 5-1 創業期を支えた知財戦略 新製品の販売代理を大手商社に打診するも、独占販売権を条件に持ち出され断念。自ら営業を行うことを決意し、STP分析やSWOT分析等を通して知財戦略を見直す。
17:05～ 17:15	全体まとめ 質疑応答	

講師紹介

弁理士（特定侵害訴訟代理付記）



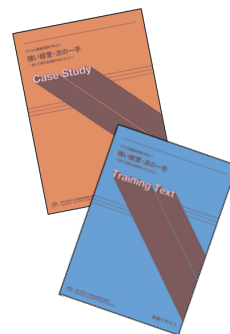
出雲 暖子 氏

静岡だん特許事務所
代表弁理士

- ・名古屋大学農学部 分子生物工学研修室 卒
- ・大手食品メーカーで遺伝子操作の基礎研究に携わる発明者として特許出願
- ・法律事務所でパラリーガルをしながら、弁理士資格を取得
- ・特許事務所に勤務した後、静岡だん特許事務所、所長として独立開業
その他、令和6年日本弁理士会東海会功労賞受賞
ポッドキャスト「特許と商標と鯉話」配信中

知財マネジメント人材育成教材

実在する企業の新しい知的財産権(広義の知財含む)に係る戦略的な取組みを収集し、
①リアルな事例を基に制作したストーリー国内編17ケース、海外編30ケースで構成される**ケーススタディ集**、②ケーススタディ集のストーリーの重要なポイントを解説する**研修テキスト**、③これらケーススタディ集、研修テキストを利活用するための研修企画者や講師向けの教材参考書となる**ティーチングノート**で構成されており、企業内研修や支援機関等によるセミナーの効果的な運営にご活用いただける教材です。



本教材は、以下のリンク先からダウンロード可能です

https://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global_material.html

