

富士市における

副業・兼業人材の活用

個人の「強み」で企業の「悩み」解決へ



プロジェクトの概要

本事業は①副業・兼業の活用を促進する支援機関・支援者、②副業・兼業を活用する実施者（受入れ企業・団体等、副業・兼業人材）の2つの視点で調査・取材を行い、成功事例集を作成することで、関係人口の増加、中小製造業の成長発展に資することを目的に実施しています。

本事業は、「令和5年度 ふじのくに地域・大学コンソーシアムゼミ学生等地域貢献推進事業」

「令和4年度第2次補正予算内閣府デジタル田園都市国家構想推進交付金」の助成を受けて実施しました。

◆主催：富士市産業交流部 産業支援課

◆企画・制作：常葉大学経営学部・経営学科 小豆川裕子ゼミ・研究室3年18名

赤堀 裕斗/飯野 太一/池ヶ谷 瑠那/石川 優月/大棟 奈々美/加藤 純香

小林 穂乃香/坂野 莉流/佐々木 蓮/柴田 真奈/鈴木 菜々美/鈴木 怜奈

田口 真衣/多々良 朱里/一杉 空河/益富 咲菜/望月 陽向/渡邊 柊斗

◆協力：株式会社 JOINX/富士このみスタイル・このみ会/富士信用金庫/コニカミノルタ・ジャパン株式会社



副業・兼業人材を活用する意義・メリット

副業・兼業人材の活用に関わる方々にお話を伺いました。



株式会社協働日本 村松 知幸さん

課題解決に向けたチームが企業の挑戦を伴走支援

協働日本では、プロフェッショナルチームが戦略から実行まで伴走型支援を行います。スタートアップのCXOや大企業の新規事業開発部長など、企業の第一線で活躍する各分野のプロフェッショナルが約160名在籍しており、その中で最適なチームを組んでプロジェクトを実行、推進します。企業側においても、「多様な人材の確保」や「高度なスキルを持った業務進行」が期待されており、協働日本のメンバーは第一線で活躍する経験豊富な実践者なので、伴走しながら地域企業の挑戦を支援することができます。協働プロは、保有しているスキルを地域に還元したいという強い想いを持って、本気で活動しています。

経営者の視点では会社全体、事業全体を俯瞰しています。それに対して、実務者の視点は専門性を見ているため、必要な副業人材において現場とのギャップが生じやすい傾向にあります。協働日本では、まずヒアリングをして経営課題の把握や要件定義をしたうえで課題解決に向けたチームを結成するため、実行支援時にギャップが起きにくいよう工夫しています。

ランサーズ株式会社 篠原 智美さん

プラットフォームで地方企業と外部人材をマッチング

兼業や副業、フリーランスなど多様な働き方をしたい人と企業を結びプラットフォームを運用しています。プラットフォームというのは、スキルを売りたい人と力を貸してほしい企業とをオンライン上で結びつける仕組みです。当社のフリーランスの登録者は現在150万人を超えていて、毎月かなり多くの方に登録いただいています。企業からは、常に約210万もの案件があります。

最近多くの企業が動画制作やSNS運用を行っていますが、年齢層の高い社員が多い地方の企業はなかなか対応できません。そこで社外のプロフェッショナルな人材に仕事を依頼することで、課題解決に結びついています。

富士信用金庫

副業・兼業人材の活用で小規模事業者の課題を解決

富士信用金庫では、課題を抱えている企業に対し、正社員との違いを伝えながら、副業・兼業人材活用のアプローチを行っています。従業員数が10人未満の企業から相談を受けることが多いのですが、「新しい事業がしたい」「お客様を増やしたい」などの希望がある場合は、正社員を雇って一から育てる前に、まずは経験やノウハウのある副業・兼業人材に支援してもらい、すぐに新たな事業戦略を展開できる方法を提案します。

企業は外部のプロの人材を受け入れることで新事業や新商品ができないといった課題を解決し、そのノウハウも得ることができます。また、正社員の求人に応募が少なくても、副業であれば対象者が多いので人材を雇いやすくなるというメリットがあります。

静岡県よろず支援拠点 山堀 圭太郎さん

売上アップにつながる企業と個人事業主のマッチング

私は静岡県のよろず支援拠点のメンバーとして、地域の中小企業や個人事業主の方々の経営相談を受ける仕事を行っています。国の事業ということもあり、無料で気軽に相談できる窓口です。一番多いのは、「自社の利益をどうしたら増やすことができるのか」という相談です。私たちは、その解決方法の一つとしてビジネスマッチングを積極的に提案しています。ビジネスマッチングによって、相談に来た企業と個人事業主を結び付け、お互いに売上を上げる活動ができるからです。

個人事業主の方々は自分を売り込む営業が苦手で、新しいお客さんを掴むことが難しい傾向にあります。そういう方々が支援の中でマッチングし、仕事につながると営業せずに新しいお客様を獲得することができます。企業の方々からすると、地元の個人事業主の方々に仕事を依頼することで、費用が適切な価格で済むというメリットがあります。

コニカミノルタジャパン株式会社

副業解禁で会社の成長や優秀な人材の獲得を目指す

2018年4月に副業を解禁しました。主な目的は当社の経営理念である「新たな価値の創造」です。新たな価値の創造には、いろいろなアイデアや経験が必要です。そこで社員が副業や兼業で得た知識や経験、人脈などを会社に還元してもらいます。また、副業ができる会社として評価され、優秀な人材に入社してもらうことも目的の1つとしています。

副業の解禁は、社員の成長という面で大きなメリットを得られています。副業で会社を経営している人は、社長の考え方や仕事全体を広い視野で捉え、主体性を持って行動できるようになりました。また、副業で獲得した人脈が本業に活かされていることも効果として挙げられます。今後も社員の副業によるスキルアップが、会社の成長につながっていくと期待しています。当社の仕事を副業として働く人も出てくるかもしれません。

富士市役所 産業支援課 松葉 剛哲さん

人手不足などの障害を回避しながら課題解決に取り組む

富士市では以前より移住・定住を推進してきました。しかし、市外に出て行ってしまう若者の数以上の労働者を確保するのが難しいという現実があります。そこで、働く人を増やすのではなく、少ない人数でも企業が活動できるようにしようと考えました。主に首都圏在住の、DX化やIT化、マーケティング、広告などが専門の副業・兼業人材の支援を受けて、市全体を盛り上げていきたいという思いがあります。

副業・兼業人材活用の一番のメリットは企業の課題解決につながることです。市内の企業には製造の効率化を図りたい、マーケティングを本格的に行っていきたいなど様々な課題があります。しかし、解決するための技術やノウハウがない、人員や資金が足りないといった様々な障害が存在します。そこで、副業・兼業人材を活用することで、障害を回避しながら課題解決に取り組むことができると考えています。

01 脇役商品株式会社（松本産業）

新事業のさらなる発展を、副業・兼業人材とともに

事業内容：工業部品を取り扱う商社におけるグループ企業で通販事業を担当。「プロショップ脇役商品.com」や「静岡まるごとネット通販」などの通販サイトを運営。

〒417-0033

静岡県富士市島田町 2丁目33-2

URL:<https://www.masg.co.jp/>

<https://shizuoka.marugoto.net/businessdeal.html>



活用背景

元々工業部品を取り扱う通販サイトを運営していたが、新規で主に食品などを取り扱う通販事業を展開することになった。ノウハウを得ようとコンサルタント会社やWEBの制作会社などを探していくなかで、副業・兼業人材を活用するのが面白いかもしれないと考え、支援を依頼した。

取組内容

通販サイト運営の主体は当社。アドバイスや宿題をいただき、次の回で報告や課題の提出をするなど、毎月オンライン会議を実施した。画面の見やすさ、アイコンの色使い、画像の大きさ、普段と違った視点からのアナリティクス分析、インスタグラムの運用方法など、様々な分野において専門家のきめ細かなコンサルティングを受けたうえで、サイトの改修を行った。

活動成果

数字としては目に見える形で結果が出たわけではなく、じわじわ伸びているというのが現状。
一緒に働いてすぐに成果が得られたというよりも、インスタグラムの効果的な運営の仕方やアナリティクス分析による数値の見方や活かし方など、さまざまなノウハウを学ぶことができた実感している。



インタビューした方

協働日本 協働プロ
郡司 弘明さん
埼玉県在住



副業の目的

2019年、当時勤務していた食品メーカーからベンチャー企業に出向する機会があり、様々な働き方や価値観に触れたことで、ずっと抱いていた「地元を元気にしたい」という思いのほかに、「日本の地域経済そのものに関わっていきたい」という新たな意欲が湧きました。
ここ数年間で、働き方として2つの仕事のどちらかを選ぶのではなく、「両方の仕事をする」という選択ができる時代になってきたことも追い風となり、副業を始めました。

感想

脇役商品様が運営するECサイト「静岡まるごとネット」のサイトリニューアルのご依頼を受け、協働日本に所属する副業人材とチームを結成し、WEBマーケティングやアクセス分析など様々な分野で伴走支援させていただきました。その結果、ECサイトのアクセス数の改善や商品単価の引き上げにつながっただけでなく、先方が試行錯誤を重ねていたビジネスプロセスの改善にも伴走し、様々なノウハウを提供することができたことで、中長期的な視点でもお役に立てたと感じています。
こうした副業人材との協働プロジェクトによって、自身の仕事とは異なる業種の方とやり取りをすることは貴重な体験になりました。間接的にも本業に生きる経験となったとともに、本業だけでは得ることのできない人脈が広がったと実感しています。

02 アイランド設計二級建築士事務所

先端技術と多様な人材活用で、新たな木材加工の可能性を探る

事業内容：3DCAD データ作成、木材 NC 加工機を用いた木材加工

〒416-0921

静岡県富士市水戸島 2 丁目 22-20

URL:<https://tsumiki-ie.jp>



活用背景

今までは新築やリフォームの建築を手作業で行っていたが、より幅広い事業を始めようと国内に 2 台しかない 3DCAD データー作成木材 NC 加工機を導入した。この機械を活用した新たな仕事を受注したいと考え、販路開拓のため、企業と企業をつなぐ仲介役を担っていただける協働日本様にお願いすることとなった。

取組内容

様々な企業を紹介いただき、そのご縁を活かして仕事を行っている。現在はサウナを作るプロジェクトと一緒に取り組んでいる。週に 1 回オンライン会議を行い、紹介いただいた方と全国のサウナに関する情報収集や意見の交換を重ね、「誰に」「どのような」価値を提供するかについて案を出し合い、ゴールに向けて進んでいる。

活動成果

一緒にプロジェクトを進める中で、仕事のスピーディーさに影響を受け、自分たちの差を感じて良い刺激になっている。協働日本の方々には引き出しが多く、常に分析や研究を行っている。価値観が違う人たちと共に仕事することで、新しい発見や自分たちの成長につながった。企業が成長するために、価値観が異なる方と関わることの重要性を感じ、今後も副業・兼業人材を活用していきたいと考えている。



インタビューした方

協働日本 CSO
藤村 昌平さん
千葉県在住



兼業の目的

私が兼業を行う最大の目的は、新規事業を作ることができる人材の育成です。前職であるライオン株式会社に勤務していた時から今日まで長年培ってきた新規事業の創出、戦略・経営コンサルティングの能力を発揮し、兼業を通じて AI にはできない「ゼロからイチ」を生み出せる人材づくりに尽力しています。

感想

今回を含めこれまでの兼業を通じて数多くの企業とのプロジェクトに携わっていく中で、前職で染み付いてしまった価値観やモノの見方といった色眼鏡が外れ、狭まっていた視野を広くすることができた実感しています。企業の“のれん”を活用することで、顧客企業の専門分野やニーズに沿って柔軟に働き方を変えられる点や、オンラインを活用した場所を問わない働き方ができる点にも満足しており、今後も兼業を続けていきたいと考えています。

03 株式会社羽田

富士のお茶を若い世代へ

事業内容：製茶機械の製造や販売、修理

〒417-0826

静岡県富士市中里 249-1

URL: <http://www.teacom-hada.jp>



活用背景

若い世代を中心に緑茶を飲む機会が年々減ってきているので、気軽に生活の中で楽しんで欲しい、そんな思いから、急須がなくても飲める富士市産の粉茶を作った。パッケージを女性ならではの柔らかい表現でデザインしてほしいという希望があり、女性の副業・兼業人材の活用を始めることになった。

取組内容

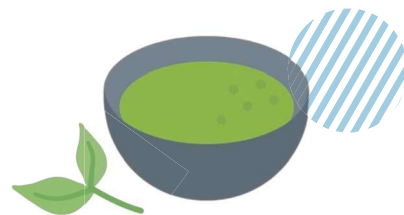
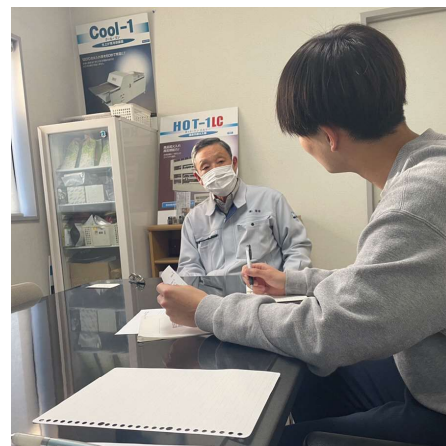
「WING TEA」のデザインを含むブランディングは2年程前に委託し、おしゃれで柔らかな表現を用いたパッケージが、若者を中心に人気となっている。富士市が「紙のまち」ということで薄紙型を使用し、このみ会※1に商品の梱包作業をお願いしている。商品の販売は、「静岡まるごとネット通販」※2で行っており、現在は大手百貨店や有名牧場と商談中である。

※1 このみ会（2022年4月に発足した富士このみスタイル推進協議会の通称）：富士市の女性移住者と市民が中心となった団体。ワークシェアの実践のほか、スキルアップセミナーや交流会を実施、運営し、新しい働き方を推進している。

※2 「静岡まるごとネット通販」：静岡県名産のお茶をはじめとする食品から、職人が手掛ける工芸品まで、静岡県の魅力的な商品を取り扱うネット通販専門モール。

活動成果

今までは、製茶機械の製造や販売、修理を主要事業として取り組んでいたが、このみ会や三井さんに業務を委託してから、袋のデザインや商品の梱包など、未開拓だった分野に進出できるようになった。「WING TEA」の誕生は、新富士駅や羽田空港などの販路拡大、ほうじ茶などの商品開発にもつながっている。



インタビューした方

デザイナー
三井 佳奈さん
富士市在住



副業の目的

以前は新横浜に住んでおり、本のデザインの仕事をしていました。出産を機に富士市に移住し、勤務先である工務店「空間工房口ハス」のギャラリーで何かできないかと考え、地域の魅力的な商品や人の魅力を伝える場所として様々な企画を実施してきました。デザインで富士の住環境を豊かにできないかと考えていたころ、「WING TEA」のパッケージデザインの仕事に出会いました。幅広くいろいろな方とつながる良い機会と捉え、副業・兼業として関わることになりました。

感想

WING TEA は地域の飲食店や「静岡まるごとネット通販」で販売されるなど、つながりが広がっています。羽田空港のマルシェでは海外の方にも販売しました。地元のラジオエフ※に出演して商品のPRをしたり、日本テレビの「ペッコリ妄想移住ランキング」では商品の梱包作業が放送されたりするなど、知名度は上がり、込められた想いも広がっていると感じています。

※ラジオエフ (Radio-f): 富士コミュニティエフエム放送株式会社

04 富士市役所 (都市整備部 市街地整備課 まちなか整備担当)

活性化・再生に向け動き出した駅前姿を母親目線で情報発信

事業内容：富士市の中心市街地の再整備やまちづくりに取り組む。

〒417-8601

静岡県富士市永田町1丁目100番地

URL: <https://www.city.fuji.shizuoka.jp/>



活用背景

現在の富士駅周辺は、来街者が少なく、老朽化が進む建物が多く存在する。これらの問題を解決するため、再開発と駅前公益施設整備を兼ねた、まちを新しくする再整備事業を計画している。また、再整備事業に合わせ、官民連携によるまちづくり活動もスタートさせた。活性化・再生に向け動き出した駅前の姿を市民に周知するため、母親目線で情報発信して欲しいと考え依頼した。

取組内容

再整備事業やまちづくり活動の取組をお知らせする季刊のニュースレターの制作を依頼している。春夏秋冬の年4回発刊し、事業の内容やまちづくりに関わる市民の活動の様子やイベント情報などを発信している。毎回、情報の見せ方や伝え方について話し合い、確認しながら制作している。

活動成果

高いデザイン力と専門的な技術を持つクリエイターの井出さんは、こちらの意図をしっかり汲み取り、理解したうえで案を出してくれる。フットワークも軽いため、何度も方向性を相談しながら細かく連絡を取り合い、完成に向けて良いステップを踏めている。市民からの評判は良く、納得のいくものを一緒に作り上げることができていると実感している。



インタビューした方

ガソリンスタンド広報担当
井出 由佳さん
富士市在住

副業の目的

3人の子育てをしているため自由に外出することができず、子どもが風邪を引いてしまった時は仕事を休まなければいけない環境にあります。そのため、今の自分の生活スタイルに合った形として、家にいながら仕事をする事ができる副業を行っています。

感想

自宅で作業ができるため県内外の方とも仕事ができるのがありがたいです。ひとつの職場で働くことの良さもありますが副業・兼業を始めたことで年齢や職種の違う、今まで出会ったことのない方たちとのお縁ができて、とても楽しいと感じています。

05 ヤザキ工業株式会社 メディカル事業部

兼業人材を活用して新たなノウハウを身につける

事業内容：アルミダイカスト金型の設計・製作・修繕・メンテナンス
医療機器の製造・販売 ベビー用品の開発販売（メディカル事業部）

〒416-0909

静岡県富士市松岡 17-3

URL:<https://www.yazaki-kogyo.com/medical/>



活用背景

創業以来、当社の金型事業部は BtoB の形態で売上を出していたが、メディカル事業部の自社開発製品で初めて BtoC で販売することになったため、WEB 販売の専門家を探していた。そんな中、富士信用金庫からクラウドソーシング大手のランサーズをご紹介いただき、自分たちに足りない部分を補い、かつこれからのノウハウにしてくれたため、副業・兼業人材の活用に踏み出した。

取組内容

新商品に関するホームページ（EC サイト）の改修や企業広告などのコンサルティングをお願いしている。ホームページ改修では、アドバイスをもとにデザインや文章構成を行った。さらに、インスタグラムの広告設定など、当社の PR を中心に取り組みを進めている。

活動成果

EC サイトへのリンククリック数が増え、広告やインフルエンサーの施策などにより売上向上につながった。広告などの PR 事業を進めていく上ですぐに相談できる人がいることは企業にとって有用である。情報ネットワークが進んだ現在、オンラインを活用しつつ技術を持った副業・兼業人材の活用は今後も進めていきたい。

コンサルティングの成果：EC サイト訪問数 約 3,000 件（2022 年）→約 15,000 件（2023 年）
（各年 6～8 月の 3 か月間で比較）



インタビューした方

フリーランス
藤本 美紀さん
東京都在住

副業の目的

かつて企業に勤めていましたが、子育てとフルタイムでの勤務は体力的にも精神的にもハードで、このまま両立ができるのだろうかという不安がありました。そこで働き方を見直そうと少しずつ副業を始めたところ依頼件数が増えていったため、最終的に本業を辞めてフリーランスのコンサルタントとして活動することになりました。

感想

本業が忙しくマーケティングに時間をとれない企業に、ノウハウを伝えながら企画の提案をしたり、分析ツールを使って売上改善策をレポートしたりするなどのコンサルティングをしています。フリーランスになって良かったのは、ライフスタイルにゆとりが持てるようになったことはもちろん、学んだことや修得したことはすべて自分の力になり、それが報酬として返ってくることを体感できることです。また、知識を提供することによって、売上アップにつながり、お客様の力になれたと実感できたときにやりがいを感じています。

グループ別 取材後記



01

副業・兼業人材を受け入れるメリットは、売上などの数字アップだけではないと感じました。普段関わることでできない業種の人と一緒に仕事をすることによって、異なる視点を取り入れたり、新しいノウハウの吸収によって他の事業でより円滑に事業を進めることができたりと、副業・兼業人材の活用は会社を成長させる一つの選択肢になり得るのではないかと考えました。

望月 陽向

02

自分の考えていた副業・兼業とは少し違い、多種多様な形態があることを知りました。異なる価値観を持つ仲間を増やすことで新たな視点が加わり、プロジェクトの成果につながっていくのではないかと思います。企業の成長のためには外部の人材と関わり、刺激を得ることが大切という話を伺って、副業・兼業人材の活用は、受け入れ企業に良い影響をもたらすことを実感しました。

小林 穂乃香

03

企業は、課題となっている業務や改善したいことを副業・兼業人材に任せることが、新たな仕事の獲得につながると感じました。一方、副業・兼業人材は、本業の内容や特技を活かすことができ、仕事の幅や人との関わりが広がるというメリットがあります。このようなビジネスマッチングは、商品開発や販売経路の拡大につながるので、企業は推進していくべきだと感じました。

加藤 純香

04

今回のプロジェクトを通して、初めて副業・兼業について詳しく知ることができました。人材を受け入れ、活用するというよりも、副業・兼業人材の方と一緒に試行錯誤し、互いに成長しながらより良いものを作り上げているという印象を持ちました。また、外部の力や知識を活用することで、富士市にも新たな発見があることが分かりました。貴重なお話を伺うことができて、良い経験になったと感じています。

石川 優月

05

今回、ヤザキ工業様とフリーランスとして働いているコンサルタントの藤本様をヒアリング調査し、それぞれの働き方が互いに刺激や利益をもたらし、効率化につながるということがわかりました。働き方改革に伴い、スキルを向上させることができる副業・兼業は、今後さらに社会で活用される可能性を秘めていると感じました。

鈴木 伶奈



副業・兼業のマッチングに関するお問い合わせはこちらまで 

富士市副業・兼業プラットフォーム <https://wwork-fuji.jp/company/index.html>

富士市産業交流部産業支援課 ☎0545-55-2873

