

常葉大学・短期大学部 卒業生の状況等に関するアンケート

調査の趣旨

本学卒業後に社会に貢献できる人材育成に向け、本学卒業生の状況や感想、期待値などについて意見を聴取し、本学の今後の教育活動等の改善を検討することを目的とする

実施方法

2026年3月卒業者の進路先(園・施設)を対象として、Microsoft Formsを活用したアンケート調査を実施

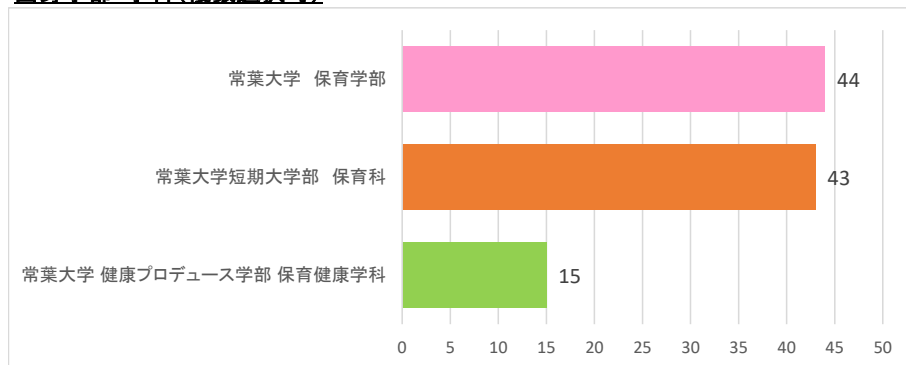
実施期間

2026年7月28日(火)～2026年8月31日(月)

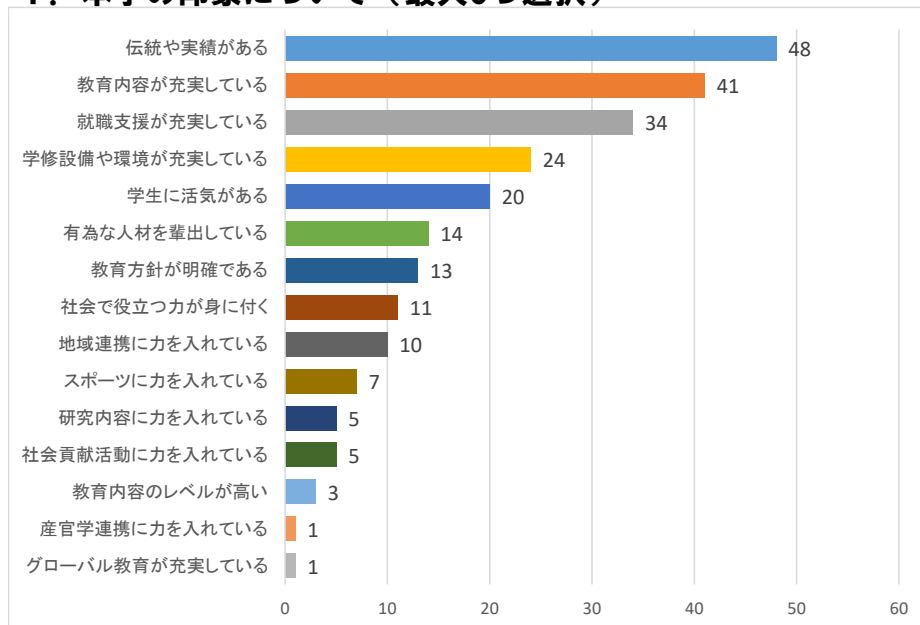
有効回答数

64件

出身学部・学科(複数選択可)



1. 本学の印象について(最大5つ選択)

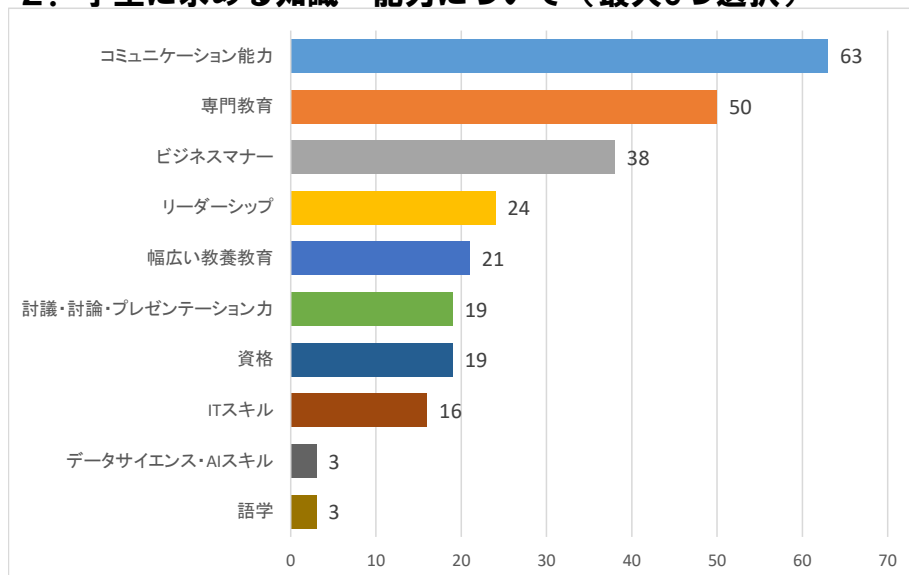


✓最も多い項目は「**伝統や実績がある**」(48件)、次いで「**教育内容が充実している**」(41件)、「**就職支援が充実している**」(34件)

✓最も少ない項目は「**産官学連携に力を入れている**」(1件)、「**グローバル教育が充実している**」(1件)、次いで「**教育内容のレベルが高い**」(3件)

「**伝統・実績**」「**教育**」「**就職**」は地域でも評価されているが、**グローバル教育**、**産学連携**、**研究**、**社会貢献**などの特色ある取り組みは、印象が薄い

2. 学生に求める知識・能力について（最大5つ選択）



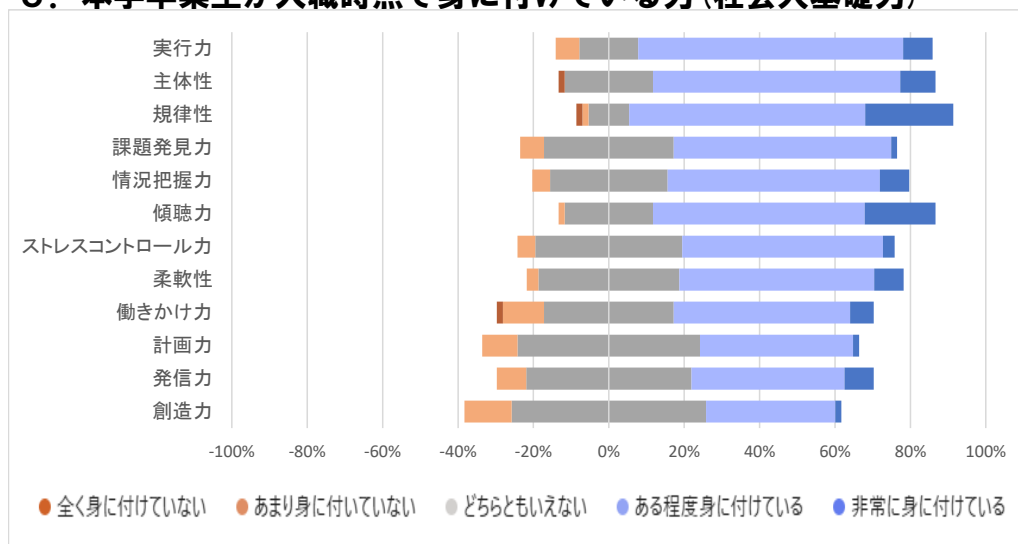
✓最も多い項目は「コミュニケーション能力」(63件)、次いで「専門教育」(50件)、「ビジネスマナー」(38件)

✓最も少ない項目は「データサイエンス・AIスキル」(3件)、「語学」(3件)、次いで「ITスキル」(16件)

✓「コミュニケーション能力」は、過去の調査でも最も求められる項目である。コミュニケーション能力や専門教育が重視されている。

一方、データサイエンス・AIスキル、ITスキル、語学などの将来型スキルは十分に重視されていない。

3. 本学卒業生が入職時点で身に付けている力（社会人基礎力）



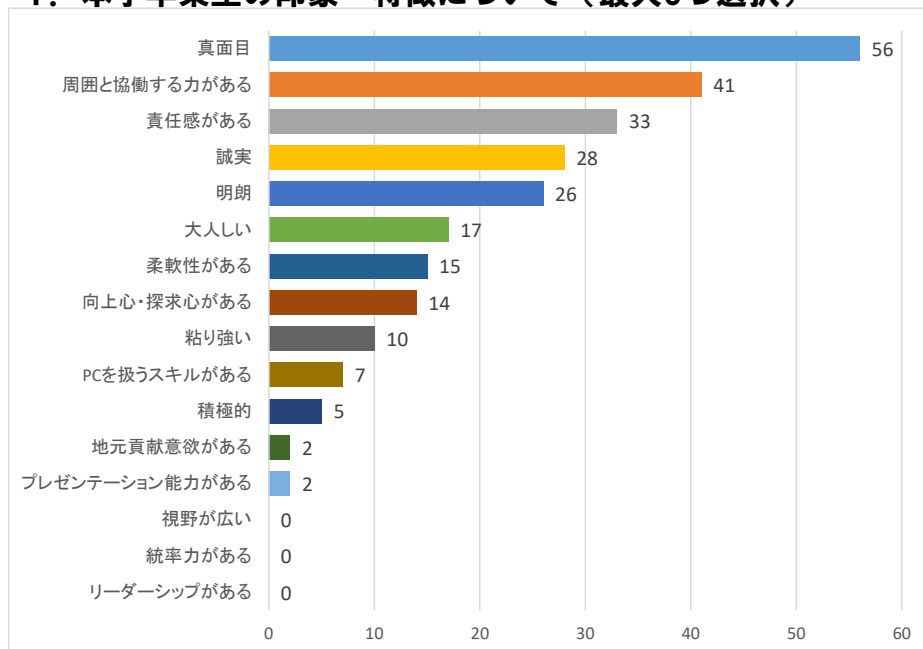
✓身に付けている割合が最も高い項目は「実行力」(70.3%)、次いで「主体性」(65.6%)、「規律性」(62.6%)

✓身に付けていない割合が最も低い項目は「創造力」(12.5%)、「働きかけ力」(10.9%)、「計画力」(9.4%)

✓入職時点では、既存のやり方や行事を実行することは得意だが、新しい方法を考える、先を見通して組み立てることには苦手意識があるようだ。

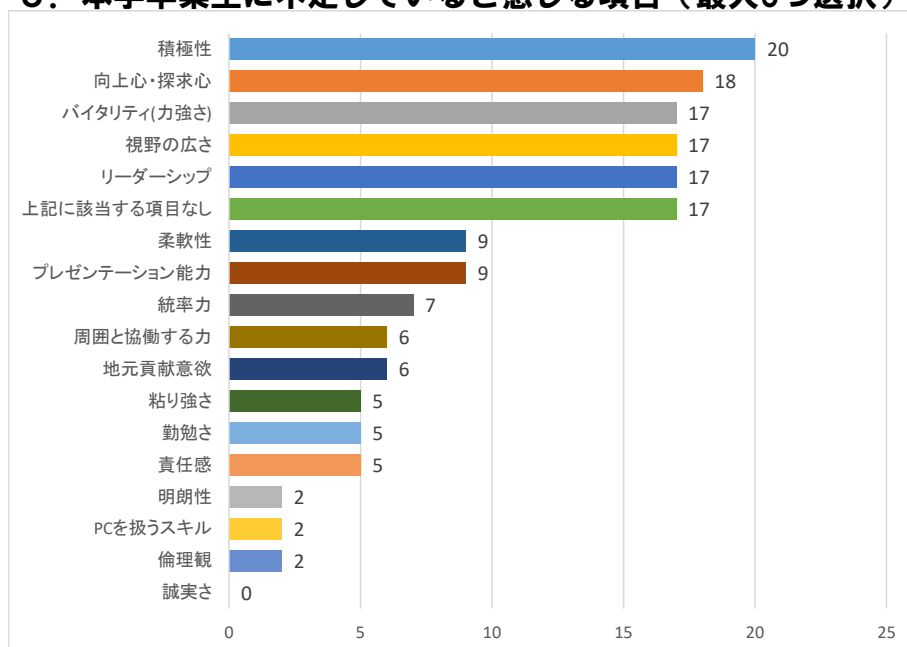
今後、さまざまな経験を積む中で、課題を発見し、自ら考え計画を立て、周囲に発信しながら取り組む力を身につけていくことを期待したい。

4. 本学卒業生の印象・特徴について（最大5つ選択）



- ✓最も多い項目は「真面目」(56件)、次いで「周囲と協働する力がある」(41件)、「責任感がある」(33件)
- ✓最も少ない項目は「視野が広い」(0件)、「統率力がある」(0件)、「リーダーシップがある」(0件)、次いで「地元貢献意欲がある」(2件)
- ✓周囲と協調しながら責任を持って行動する力はあるが、集団を引っ張る力が不足している。

5. 本学卒業生に不足していると感じる項目（最大5つ選択）



- ✓最も多い項目は「積極性」(20件)、次いで「向上心・探求心」(18件)、「バイタリティ(力強さ)」「視野の広さ」「リーダーシップ」(17件)
- ✓最も少ない項目は「誠実さ」(0件)、次いで「明朗性」「PCを扱うスキル」「倫理観」(2件)
- ✓誠実さや倫理観などの基本的な資質には大きな不足はない一方、「自ら考え、自ら動き、挑戦し、周囲を巻き込む力」に課題がある。