

常葉大学 経営学部 経営学科 カリキュラムツリー

経営学部のディプロマポリシー

【知識・理解】経営学の基礎知識・基本理論を幅広く修得したうえで、経営・会計・情報、関連する経済分野における専門性を身に付けている。これらの専門知識を体系的に理解している。静岡県をはじめとする地域経済や環境問題等の現代社会の諸課題を理解している。

【思考・判断】修得した経営学の基礎知識を活用して、自らが取り組むべき課題を解決するための思考・判断をすることができる。経営学の基本理論を、経営・会計・情報、関連する経済分野において包括的かつ実践的に応用できる。

【関心・意欲】企業や行政機関で活躍するためのチャレンジ精神と実践力を持っている。仕事をととして自己実現を図り、地域社会に貢献しながら自らも成長したいという意欲をもっている。複雑化・多様化する社会の中で新しい課題を発見することができる。

【態度】静岡県をはじめとする地域の発展に貢献するための知徳を兼備する。人として地域社会に生きる“術”や豊かな人間関係を築くことができる。将来の自己実現に向けて、継続的に主体的に学習に取り組むことができる。

【技能・表現】さまざまな業種・職種において必要とされる基本的な技能を身につけている。修得した知識や技能を活用し、思考・判断したことを、社会の中で実践に結びつけていくことができる。また、必要に応じて、体験したことや思考・判断したことを適切に記録、要約、説明できる。

| | 経営 | | | | | 会計 | 情報 | 経済 | 教職 | Goal |
|--------|---|--|------------------|-----------------|--|-------------------------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|-----------|
| | 管理・戦略・人事 | マーケティング | 観光 | 財務・商法・民法 | 地域・国際 | | | | | |
| 4 | | 物流管理論 | ホスピタリティ論 | | | 会計監査論 財務諸表論 | | | 中等教育実習指導 中等教育実習A 教職実践演習（中・高） | 卒業研究Ⅱ |
| | | | | | 卒業研究Ⅰ | | | | | |
| 3 | 生産管理論 | 流通経営論 国際マーケティング マーケティング・リサーチ論 サービスマーケティング &サイエンス 販売管理論 | 観光ビジネス 観光地経営論 | ファイナンス 財務管理論 | 国際経営論 | 税務会計論 管理会計論 経営分析論 | 情報ネットワーク e-コマース データベース | 経済政策 地域経済論 | 商業科教育法Ⅰ・Ⅱ 職業指導Ⅰ・Ⅱ | 専門演習Ⅱ |
| | キャリア開発論Ⅳ キャリア開発論Ⅲ | | | | | | | | | 専門演習Ⅰ |
| 2 | 経営戦略論 経営管理論 人的資源管理論 企業研修 ビジネスコミュニケーション 経営組織論 | マーケティング論 | 観光学 | 商法概論 民法概論 | 中小企業論 地域経営論 経営学特別講義B 経営学特別講義A | 会计学 工業簿記 原価計算論 上級簿記 簿記Ⅱ | 経営情報システム論 プログラミング | 金融論 日本経済論 ミクロ経済学 マクロ経済学 経済統計 | 教育経営論 特別支援教育 教育心理学 教育方法・技術論 | 専門基礎演習 |
| | | | | | | | | | | 教養演習 |
| 1 | 経営学総論Ⅱ 経営学総論Ⅰ ベンチャー企業論 | | | | | 簿記Ⅰ | 情報科学概論Ⅱ 情報科学概論Ⅰ 人工知能概論 | 経済学総論 | 教職概論 教育学概論 | 社会科学の研究手法 |
| | | | | | | | | 統計学 | | |
| 教養教育科目 | | | | | | | | | | |