

テーマ

## 地元企業とのコラボ活動を通しての SDGs



キーワード: 地域活性化、コラボ活動、SNS プロモーション

### ○活動に取り組んだきっかけ・背景

本学経営学部坪井ゼミでは、地域活性化のもと、だれも取り残さない持続可能なまちづくりをすすめる（SDGs11）、ごみが出ることを防いだり、減らしたりする（SDGs12）といった目標をふまえ、地元企業のご理解、ご協力のもと、実践的なマーケティング教育に取り組んでいます。

### ○活動の目的

SDGsをふまえて、地元企業とのコラボ活動による SNS マーケティング、プロモーション活動を実施しています。とりわけ販売を演出するためのイベント企画など、いくつかの提案をさせていただいています。同時に、そうした提案に対するアドバイス等もいただき、ゼミ生への教育的効果をバックアップしてもらっています。

### ○具体的な内容

地元企業で人気パン屋さんであるピーターパンさんとのコラボインスタプロジェクトにおいては、例えばパンの製造現場に入らせていただき、撮影をさせていただくこともありました。そうしたことで、販売促進、プロモーションに直接、結びつくようなインスタ企画として、動画に挑み、作りたて、美味しい焼きたてパンのおいしさが伝わるように、パン製造過程の臨場感のあるシーン撮影なども試んでいます。

### ○期待される効果など



こうした地元企業とのコラボ活動により、学生たちにとっては、プロモーション企画、活動を実務とされている方々とのふれあいはもとより、製造現場での雰囲気なども経験させていただくという、貴重な機会をえることができました。同時に SDGsをふまえて、今後もこうした実体験を通して、地元静岡への地域貢献、活性化へと結びつくような、試みを継続していきます。



教員名	坪井晋也
所属学部・学科	経営学部・経営学科
職位	教授

連携先
・ピーターパン