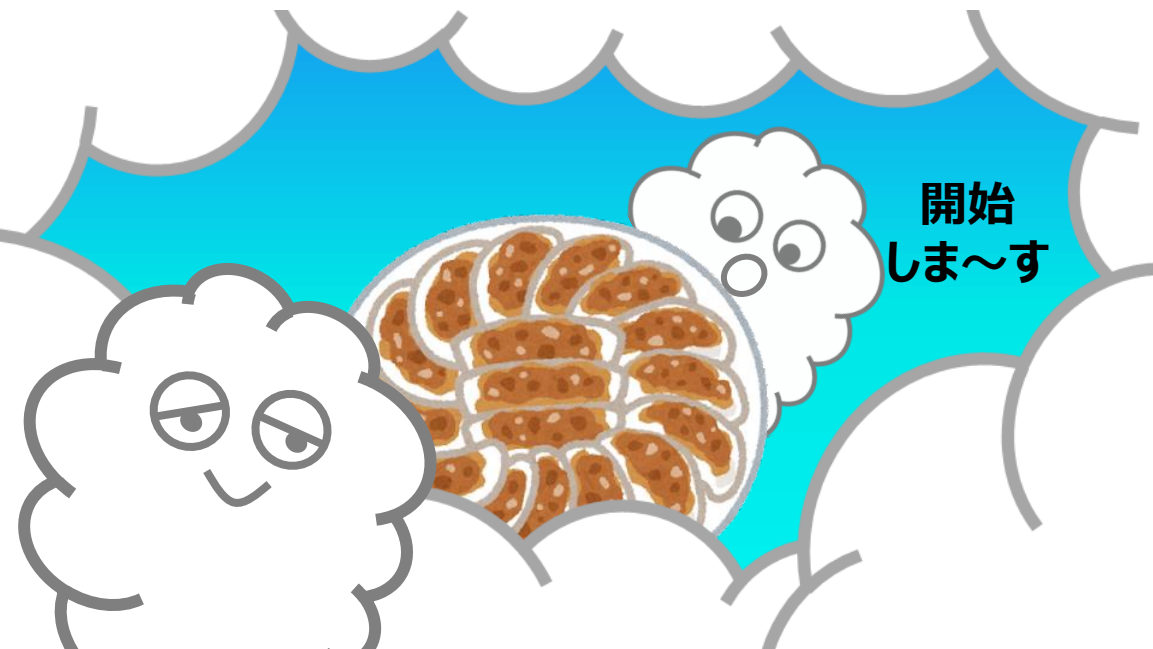


正常大生の 疑問質問に答えます！



開始
しま〜す

株式会社ディスコ
キャリアス就活アドバイザー

こちらの動画では...

常大生（浜松）の皆さんから集まった
「疑問・質問・不安」に
キャリアス就活アドバイザーがお答えします!!



- ◆就活準備
- ◆インターンシップ
- ◆就活本番
- ◆選考対策

今日で
すっきりだよ



◆就活準備

◆インターンシップ

◆就活本番

◆選考対策

今日で
すっきりだよ



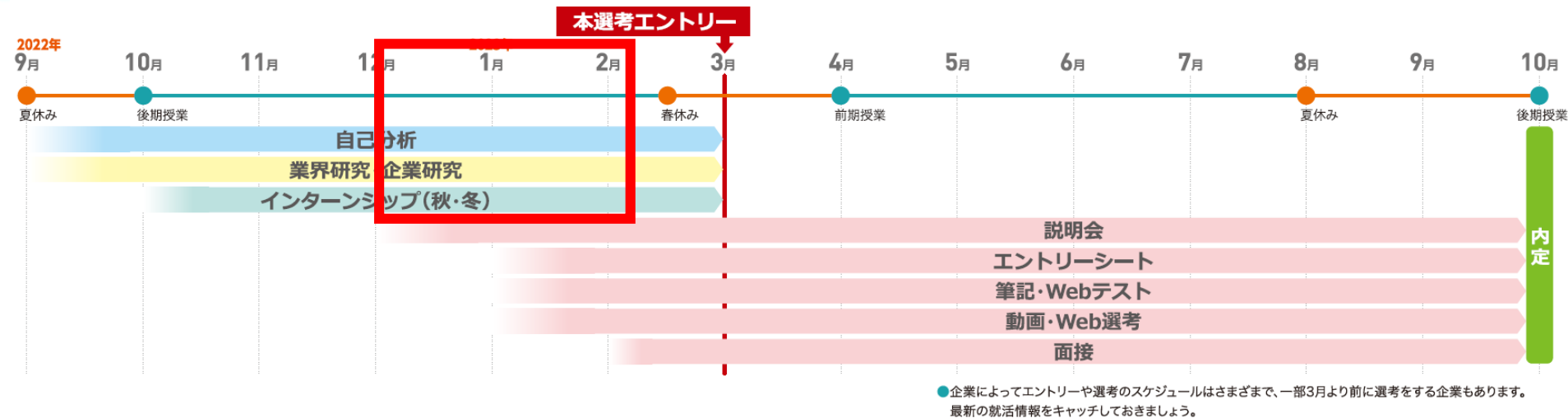
どのような準備をしたらいいのか よく分からない…

他にも…

- ・企業希望が決まっていないが、いつまでに何をやっておけばいい？
- ・就活のビジョンが具体的に描けない
- ・自己分析の方法がよく分からない
- ・具体的に何をしたいか決まってない…まずいろいろ企業見るべき？



就活スケジュールのおさらい



3つの方法で**自己分析**をする



興味のある**業界・企業**について調べる



インターンシップ°に参加して自分に合うか確かめる

① 3つの方法で自己分析する



②興味ある業界について調べる

キャリアパス就活

【業界研究シート】				
業界情報	■気になる業界	食品・飲料業界		
	■事業内容 ※ビジネスモデル(誰に何を提供している仕事か)や主要事業について、商品・サービスの事業別内訳もまとめておきましょう	一般消費者には家庭用商品をコンビニエンスストアやスーパーを通して、企業には業務用商品を外食チェーン店やスーパーの総菜部門などを対象に販売して収益を得ている。		
	■業界トピックス ※業界に関するニュース(法制度や主要企業の取り組みなど)	・2022年10月に6532品目が値上げ。 ・水産加工品メーカーAが3社共同で魚の細胞を培養して作る培養魚肉を使った加工食品の開発を開始すると発表。		
	■業界が取り組む課題と展望 ※マクロトレンド(グローバル化、デジタル化、少子高齢化など)による影響(プラスとマイナス)を考えましょう	【課題】世界的な需給バランスの変化によって食料品の原材料価格が高騰し、収益を圧迫。人口増による食糧不足や環境負荷への負担低減も課題。 【展望】大豆など植物性原材料を使った植物肉の開発に取り組んでいる。食品の原材料の生産から加工、調理までをITやAIの先端技術を使うフードテックが、食品に関する課題の克服に貢献。		
	■関連する業界	コンビニ	スーパー	商社
	パッケージメーカー	フードサービス	機械メーカー	
考えたこと	■業界内で興味のある企業とその理由	【企業名/理由】	スーパーA 地域に密着したお店作りを目指し、地域ごとのニーズに合わせた提供している。 アルバイトをしていてやりがいを感じる。	
		【企業名/理由】	フードサービスB 「安くておいしい」を維持しながらも、過去に捉われない「新しい価値」を創造する。 私も新しい価値の創造に携わりたい。	
備考				

業界情報

- ・気になる業界名
- ・事業内容
- ・業界トピックス
- ・業界が取り組む課題
- ・関連する業界



- ✓ 事前に調べて記入する
- ✓ セミナーで聞いた話を記入

考えたこと

- ・気になる企業名とその理由
- ✓ あなたが感じたことを記入

キャリアス就活の「業界MAP」が使える！

売上高

かんたん解説

業界の解説



そもそもどんな業界？

商品のラインナップが細分化しているのが特徴だが、どの商品も大手数社でシェアの大部分を占める傾向がある。コンビニエンスストアやスーパーで一般消費者向けに商品を販売しているtoC企業が有名だが、外食チェーン店やスーパーの総菜部門といった、企業を顧客に業務用の商品を手掛ける会社にも、利益を上げている優良企業が少なくない。

巣ごもりの影響で 明暗が分かれる

食品・飲料業界の出荷額は総額約34兆円。食品・飲料の景気の影響は受けにくいと言われているが、新型コロナウイルスの影響は大きかった。いずれの業種も巣ごもり需要によって商品は好調な反面、多くの飲食店が休業したこと業務用は減少した。

酒類は全体の消費が減少。特にビールの消費が冷え込んだ。家で自宅1杯をじっくり楽しむ「宅飲み」が広がり、飲まれることの多い第三のビールは増加。缶チューハイなどのまとめ買いの動きもあった。清涼飲料に関して出控えにより、コンビニや自動販売機での販売が減少し、ネットでの販売量は増加。消費者の製品に対する「安全」へのニーズの高まりから、定番商品の人気上昇し、販売戦略の見直しを迫られそう。

食品では、パスタなどの乾麺やホットケーキミックスなど頭から消える事態に。その他、即席麺や冷凍食品、調味料、加工食品なども、家庭向け商品の販売量は増加するも、飲食店向けの業務用は振るわず、苦戦している。

健康志向の高まりで商品開発が進む

在宅勤務や外出控えの影響で、健康志向は一層の高まりを見せており、食品や飲料に関する健康関連商品の売れ行きは好調。糖質を抑えた発泡酒やコラーゲンを配合したカクテル飲料といったアルコール飲料、トクホの緑茶飲料や清涼飲料水、野菜ジュースなどは販売が伸びている。とはいえ、巣ごもり需要で好調な企業もコロナ後を見据えて動き始めている。例えば、三井製糖と大日本明治製糖が2021年4月に経営統合すると発表。また、人材不足を補うため、物流面において効率化を実施。自動販売機のオペレーション化や共同配送などを行う。少子高齢化の影響で国内市場が縮小するなか、海外展開にも各社力を入れている。

重要キーワード

【代替（リプレース）食材】

代替（リプレース）食材とは、主に動物由来の食物を植物由来の原料から製造し、置き換えたもの。健康や環境への意識の高まりから肉類の消費を減らそうという動きが活発化し、市場が拡大。20年3月には、食肉業界最大手の日本ハムが植物由来の原料を使った「NatuMeat」を発売した。

重要キーワード



ココに注目

ビジネスモデル

<業界MAP>

？ そもそもどんな業界？

商品のラインナップが細分化しているのが特徴だが、どの商品も大手数社でシェアの大部分を占める傾向がある。コンビニエンスストアやスーパーで一般消費者向けに商品を販売しているB toC企業が有名だが、外食チェーン店やスーパーの総菜部門といった、企業を顧客に業務用の商品を手掛ける会社にも、利益を上げている優良企業が少なくない。

！ 巣ごもりの影響で 明暗が分かれる

食品・飲料業界の出荷額は総額約34兆円。食品・飲料の分野は景気の影響は受けにくいと言われているが、新型コロナの影響は大きかった。いずれの業種も巣ごもり需要によって家庭用商品は好調な反面、多くの飲食店が休業したことで業務用は減少した。

酒類は全体の消費が減少。特にビールの消費が冷え込んだ。一方で自宅で1杯をじっくり楽しむ「宅飲み」が広がり、家庭で飲まれることの多い第三のビールは増加。缶チューハイやワインなどのまとめ買いの動きもあった。清涼飲料に関しても、外出控えにより、コンビニや自動販売機での販売が減少したが、ネットでの販売量は増加。消費者の製品に対する「安全・安心」へのニーズの高まりから、定番商品の人気上昇し、各社は販売戦略の見直しを迫られそうだ。

食品では、パスタなどの乾麺やホットケーキミックスなどが店頭から消える事態に。その他、即席麺や冷凍食品、製パン、調味料、加工食品なども、家庭向け商品の販売量はいずれか加するも、飲食店向けの業務用は振るわず、苦戦している。

業界ニュース・特徴

<業界別ニュース>

この業界のインターンシップを探す

この業界の企業研究をする

この業界のクイズに挑戦する

この業界のニュースを読む ▼

水産・食品

目 水産・食品 業界別ニュース



「培養魚肉」研究に参画 一正蒲鉾、商業化へ3社連携

一正蒲鉾は細胞培養のインテグ
リカルチャー（東京・文京）とマル
ハニチロの3社で「培養魚肉」の研

関連業界

<インターンシップ検索>

この業界のインターンシップを探す

この業界の企業研究をする

この業界のクイズに挑戦する

この業界のニュースを読む ▼

水産・食品

すかいらくグループ(株式会社すかいらくホールディングス・株式会社すかいらくレストランズ・ニラックス株式会社)

業種：フードサービス | 食品 | 商社 (食品)

本社所在地：東京都



気になる 1,175人

そもそも“興味ある”業界が見つからない人は！

食べることが大好きなら…「どこに関わりたいか」



食材・食品をつくる

食品メーカー



企業や店舗に食材・食品を売る

食品商社



消費者に食材・食品を売る

小売店・フードサービス



モノの流れ

川上

川中

川下

自分で解決できないこと・悩んでしまうことは
キャリア支援課に相談しよう！

キャリアガイドブック「業界・企業研究」も参照！

2 企業研究シートを作成する

新聞や雑誌、インターネットなど、あらゆるルートから熱心に情報収集をすればするほど、情報量の多さから文字だけを追って、自分が何をしようとしているのかわからなくなってしまうことがあります。情報を整理するために、情報収集用のフォルダや企業研究シートを作成しましょう。

企業研究シートには、企業研究の結果、絞り込んだ企業の情報を書き込んでいきます。企業研究シートを作成すると自分が志望する企業の情報収集になるのはもちろんですが、書くという行為によって頭の中も整理しやすくなります。また、アプローチ結果を記しておけば、就職活動中の記録にもなります。

※ 章末の「企業研究シート」(P.53)を記入してみよう。

企業研究シート

学番号: _____

氏名: _____

基本情報

企業名	〇〇〇〇株式会社	業界・業種・職種	製造業(輸送用機械器具)
従業員数	15,000名	設立	1920年
資本金	1,000億円	売上高	34,000億円
企業理念	人びとの暮らしに役立ち、心を満たす価値ある製品を作ること。		
事業内容	四輪車・二輪車・電動車いす等の製造。		
ターゲット顧客	軽自動車……若者・中高年女性 二輪車……通勤者 その他の車種……家族用・作業用 電動車いす……若者から高齢者		
他社には負けない独自の強み	国内だけではなく、海外でも愛される製品を作り続けている。 エンジンの開発を独自で行い、環境にやさしい製品の開発。 高い技術力を電動車いすに活かし、幅広く人々の暮らしに役立てている。		
社風	研修制度が充実していて、新しいことを学び続ける姿勢を感じる。 若い人の意見を取り入れている等、社員を大切にしている雰囲気。		
求める人物像 活躍人材の特徴	世の中に役立ちたいという思い。チームでの仕事のため協調性が必要。 新しいことに挑戦する人材が活躍している。 日々の業務では、コミュニケーション力と、粘り強さ。		

自分データ

説明を聞いて 気になった ポイント	ガソリン車からEV車への転換後、どのような展開を想定されているか。 また、高い技術力を活かせる製品として、電動車いす以外の新たな動きはあるか。 1部署平均何年ぐらいで異動となるか。		
説明を聞いて どの程度 興味を持てたか	☐ : 選考を受けたい ☐ : 少し興味が持てた ☐ : ふつう ☒ : 興味なし	その評価の理由	「心を満たす価値ある製品」の理念のもと、 チーム一丸となってよい製品を作り続けて いることに魅力を感じた。 また、新しいことへの挑戦をしたい。

メモ

SPI試験必須。

■企業研究シート

企業研究シート

学番号: _____

氏名: _____

基本情報

企業名	業界・業種・職種	
従業員数	設立	
資本金	売上高	
企業理念		
事業内容		
ターゲット顧客		
他社には負けない 独自の強み		
社風		
求める人物像 活躍人材の特徴		

自分データ

説明を聞いて 気になった ポイント			
説明を聞いて どの程度 興味を持てたか	☐ : 選考を受けたい ☐ : 少し興味が持てた ☐ : ふつう ☒ : 興味なし	その評価の理由	

メモ

3

業界・企業研究

③ インターンシップ°に参加して自分に合うか確かめる

- 💡 自分の価値観と合ってる？
- 💡 乗り越えられそう？ 共感できる？
- 💡 一緒に働くイメージはできる？
- 💡 自分もやってみたいと思える？
- 💡 ココだから働きたいと思える？



聞いたこと・学んだこと・感じたことは必ず**メモ**を📝
参加後の振り返りも忘れずに！

自分に合っている仕事の 見つけ方を知りたい

他にも…

- ・自己分析してもやりたい仕事が見つからない…解決方法ある？
- ・やりたい仕事がない…はっきりとどこに勤めたいかが不透明



「自分」と「仕事」の両方をじっくり知る必要がある

自己理解

例えば「**価値観**」
自分の価値観と
どこがフィットする？

例えば「**特徴・強み**」
自分の特徴や強みを
どう活かせる？

仕事理解

企業の事業内容
仕事内容などを
「**自分の軸・視点※**」
でしっかり研究する
※**自己理解で把握**

「自分に合った企業の選び方」
の動画でも詳しくお伝えしています！

希望する業界は明確にあるけど どの企業がいいか見分けがつかない

他にも…

- ・やりたい仕事はあるが、どこの会社でできるか分からない



同業他社を比較しよう！

商品（サービス）

- ◎ **売上比率**はどうなっているか
- ◎ これから**伸ばしたい商品（サービス）**は何か

競合

- ◎ **競合企業（業界）**はどこか

フリーワード検索も使って

どんな企業があるかを知ることから始めよう！

- ◎ **顧客**はどのような業界（企業・一般消費者）か
- ◎ 顧客が抱える**問題点**は何か

人材

- ◎ **管理職の平均年齢**は何歳か
- ◎ **どのようなタイプの社員**が活躍しているか



合同企業説明会ではどこに 注目して話を聞けばいいの？

他にも…

- ・合説で人事採用担当者は学生のどこに注目しているのか
- ・合説に参加しているが、その後何をすればいいか分からない



自分とその企業の「接点」に注目！

①その企業に対して「良い！」と感じたこと
どこに興味を持ったのか？

どこに魅力を感じたのか？

自分と結び付ける

②私がその企業で働く・その仕事をするなら
自分に合いそうか、やりがいを感じられそうか
⇒それは何故か

感じたことは必ず**言葉**にしよう！

セミナー終了後の効果的な動き方

- ① **セミナーで聞いた情報をまとめて振り返る**
企業比較シートを活用
⇒ **志望動機作成がスムーズになる**
- ② **セミナーに参加した企業にアプローチ**
参加しただけでは何も起こらない！
エントリーなど必ずアクションを起こそう

セミナーを「聞いただけ」ではもったいない！
その後のアクションで差が付くので注意⚠

県外で就職希望の場合、 どう情報収集 & 活動すればいい？



基本的な動きは、県内就職と同じ！

④ **気になるエリアの就職情報サイトを探す**

⇒全国サイトには掲載の無い企業が見つかる可能性あり

④ **休日を使ってその場に足を運んでみる**

⇒その土地の空気感や実家からの距離感なども確認しておくでギャップを減らせる

キャリアス就活2024 [career+] で探すなら…

キャリアス

地元就活&U・Iターン

地元に貢献したい、地方で働きたいなど、
働くエリアにこだわる方は、要チェック！

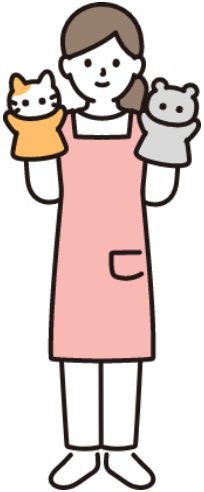


**専門外の進路に進むとき、
どのように企業研究を進めたらいい？**

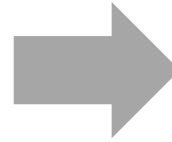


専門分野で学んだことをどう活かしたいか？

専攻



一人ひとりに
合った対応を
考えてできる
ようになった



仕事



一人ひとりの
ニーズを
引き出して
提案する

イベントなどを活用してどんな仕事があるかを
広く知ること、深く知りたい企業と出会える✧
「自分に合った企業の選び方」でも紹介！

参加満足度95.2%！まずは今すぐ予約！

就活本番直前



この1日だけで 就活準備がすべて完了！

理系&文理総合 業界大研究

2.15(水) 11:00-16:00

※何時から入場してもOK!

吹上ホール 吹上駅より徒歩7分
(無料バス送迎あり)

気になる業界・企業が見つかる！ エントリーしたい企業に出会える！

すべての学生対象

体験型
コーナー



メイクアップ講座



パーソナルカラー診断セミナー



グルディス体験&模擬面接

栄養士・管理栄養士を目指す方はこちら！

就活本番直前！企業の魅力をまるっと習得！

栄養士・管理栄養士 志望学生のための
インターンシップ&仕事研究

Online

まずは
メンバー登録
しよう↓



2023年 2月 5日 日 11:00~17:00(予定)

エームサービス、くすりの福太郎、グリーンハウス、コンパスグループ・
ジャパン、日清医療食品、日本ゼネラルフード、メフォス、
LEOC…… ほか続々と出展予定！



モチベーションUPや ストレスコントロール法を知りたい！



先輩の就活モチベーションUP方法

□ 「一人きり」になりすぎないように

聞いてもらうだけでも気分転換に

□ 毎週のちょっとした目標を作る

キャリア支援課
は皆さんを
待っています

□ スケジュールを書き出し
ひと目で分かるようにする

アクションの
可視化は
安心につながる

□ 息抜きの時間をしっかりとる (メリハリ重要)

□ 過去のことは気にしない

就活のことを
考えない
時間を作る

「今」に
集中する

◆就活準備

◆インターンシップ

◆就活本番

◆選考対策

今日で
すっきりだよ



ESがなかなか通らず、 インターンシップに参加できない…

他にも…

・とりあえずインターンシップに行こう！はよくない？



大手・人気企業だけでなく、周辺に目を向けよう

“食”に関わる業界

例) 食品パッケージメーカー、食品商社

同じような**業界**に広げる

BtoBの営業

例) 金融業界の法人営業、機械メーカーの営業

同じような**職種**に広げる

「業界理解を深めたい」「職種体験をしたい」
など、目的を明確にして参加すると◎

リモートワークに積極的な企業

例) IT業界、人材業界

同じような**価値観・働き方**に広げる

希望企業へのインターンシップの 参加は必須？

他にも…

- ・インターンシップに行っていないくても、その後の選考に影響しない？
- ・同じ企業のインターンシップに何回も参加した方が有利か？

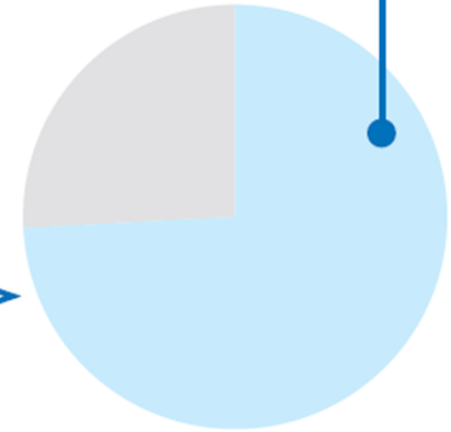


確かに「早期選考」はあるけど…必須ではない！

具体的な優遇策（複数回答）

早い時期に選考する	53.3%
参加学生限定セミナーを開催する	33.0%
選考ステップを少なくする	21.3%

74.3%



ディスコ 新卒採用に関する企業調査－中間調査－（2022年7月）

「インターンシップ定員 < 採用人数」も多い！
企業理解を深めて積極的にチャレンジしよう🔥
複数回の参加も、より理解を深められる手段✨

インターンシップで何聞けばいい？

他にも…

- ・質問をする際に差別化できるポイントが知りたい



質問の考え方

キーワードは…

「働くイメージが湧くかどうか」



差がつくポイントは…

「自分の意見を述べられるか」

◆就活準備

◆インターンシップ

◆就活本番

◆選考対策

今日で
すっきりだよ



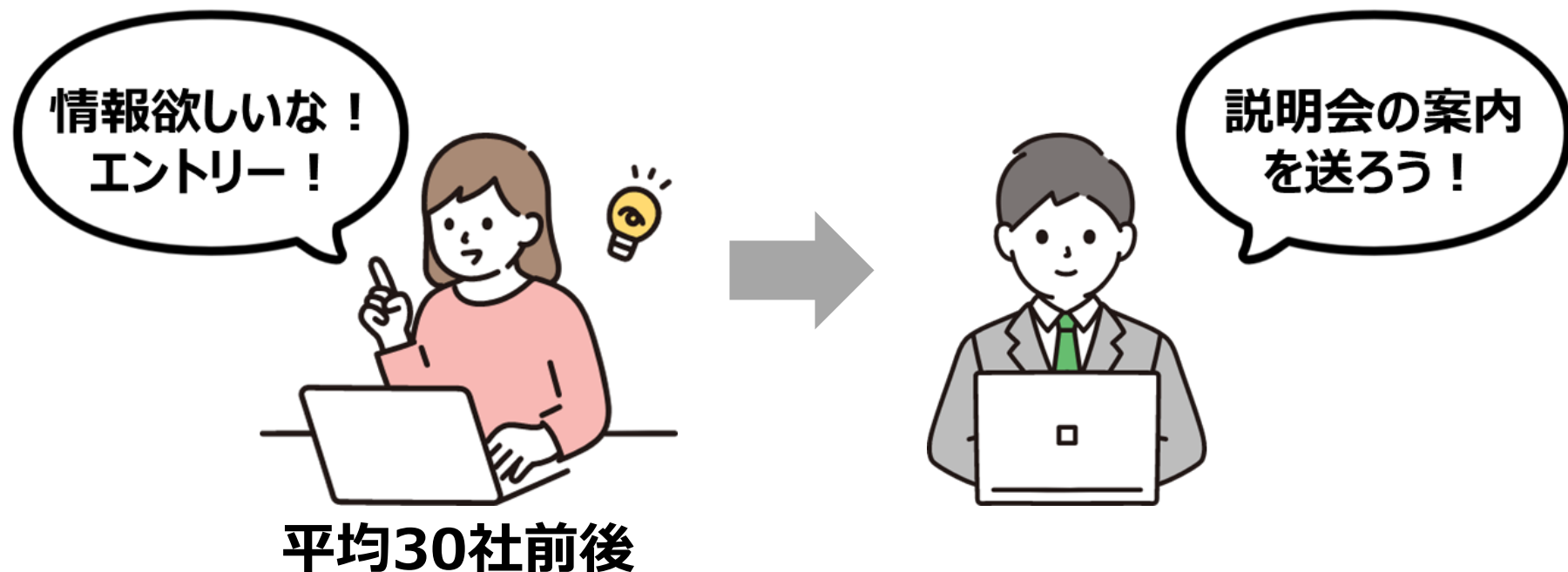
エントリーするとどうなるの？

他にも…

- どのくらいの企業を受ければいいのか
- 内定は何社でももらっていいのか



エントリー＝情報収集＆企業への意思表示



自分が納得いくまで就活を続けよう！
複数内定を持っていても入社できるのは1社…
保持が2社以上にならないよう誠意ある対応を

- ◆就活準備
- ◆インターンシップ
- ◆就活本番
- ◆選考対策

今日で
すっきりだよ



ESは何から始めればいいのか？

他にも…

- ・趣味、特技はどのくらい出来れば特技と言えるのか



鉄板の2大質問には答えられる準備を！

企業から聞かれる質問

自己PR

- ☐ 自己PRしてください
- ☐ あなたの強み・特徴を教えてください
- ☐ 学生生活で力をいれてきたことは何ですか

志望動機

- ☐ 当社への志望理由を教えてください
- ☐ 当社でどのような仕事をやってみたいですか
- ☐ あなたの就活の軸は何ですか

企業が聞きたいこと、確認したいこと

学生生活での
取り組み

自社への
理解度と志望度

将来のビジョン
(展望)

趣味：あなたらしさが伝わるもの

特技：「やってみて！」と言われても困らないもの

気になる企業のESの質問も載っているかも！

インターンのクチコミ

参加方法

オンライン

インターンシップ選考の有無

書類選考・面接あり

インターンシップの形式

グループワーク形式

参加社員の数・印象

1年目の方が2~3人いらっしゃいました

参加学生数・印象・属性

100人程いたと思います

インターンシップ参加者のみの特典

面談・早期選考案内（個別アプローチ）

参加した感想

実際にグループワークした結果をそれぞれ発表して、社員の方からフィードバックもいただけるので勉強になります。

参加者へのアドバイス

グループワークの結果を発表する役割になった方が印象づくので、志望度が高いのならおすすめです。グループワーク中では見られていないので、そこしかアピールできません。

どんな人におすすめするか

3時間程度とそこまで負担は大きくないグループワークの練習にもなるのでおすすめ

早期選考の案内が来るかも？

インターン参加前に様子が分かる

本選考のクチコミ

聞かれた質問（2つ目）

学生時代に最も挑戦したこと、または現在挑戦することを教えてください。

回答（2つ目）

100人規模の環境青年NGOで理想の未来像とそれに向けた政策の方向性を伝えることを目標に政策提言活動に挑戦した。その際、自分達の立場から何を発信することが重要なのか考え、様々な意見をまとめることに苦労した。その対応としてまず自分たちの強みが「将来の社会を担う若者」であることを確認した。環境青年など若者の立場から述べることで影響力が大きいため、短期的な目標で重要なことを判断軸に設定すること、意見をまとめた。結果、官庁の方を含め会議に呼ばれた方から「若者の生の声は非常に貴重で有難い」との評価を頂いた。

聞かれた質問（3つ目）

今までの経験から、あなた自身が社会人として大切にしたい価値観について教えてください。

回答（3つ目）

私が大切にしたい価値観は誠実かつ素直に人と接する

ガクチカの回答例が見られる

企業独自のESの質問が見られる

ここに入りたいと熱意を伝えるために 具体的にどんなことが必要？

他にも…

- ・面接での受け答えはどのくらいの単語数で回答すればいいか
- ・面接で緊張しない方法



同業他社比較で「ココだから」を伝えられるように

それ、うちじゃなくても
出来るよね？



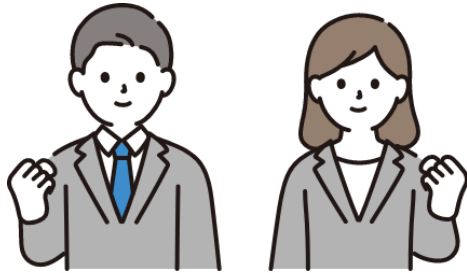
私は●●という夢を持って
おり、貴社の●●事業であ
れば、私の●●という強み
を活かされれると思い、
志望いたしました！

なるほど…じゃあうちじゃな

いえ、同じ●●という事業で
も、御社は世界的にも幅広

**1分程度、200～300文字程度が基本！
ですが…その場で臨機応変に対応しよう👊
キャリア支援課で練習もできます😊**

さいごに



キャリア支援課や
就職情報サイトの人

就活は早めに動こう！

とよく言われると思いますが…

なぜか

**就活が遅れた理由を
企業から聞かれる事例が例年あるから…**

というのも理由の1つです

**大学限定で公開されている動画も見ながら、
1つずつ着実に準備を進めていきましょう👊**

先程お伝えした「業界MAP」はこちらから！

33業界
約1,000社が
ひと目で分かる！



業界
MAP



そもそもどんな業界？ から
差が付く重要キーワードまで紹介★

★視聴特典★

先輩に大好評のページ
『動画で面接の様子が分かる!面接攻略のポイント』
から確認&視聴できるよ!

キャリアスガイダンス

検索



キャリアス就活2024
(career+)

限定ページを
ご覧のみなさまへ

自己分析を
制するものは、
就活を制す!

業界・企業研究

全て読まれるわけではない!?
読まれるESとは?

筆記・Webテスト対策

面接攻略のポイント

動画選考に挑む!
突破を目指すポイント

特徴

インターンシップ探しはキャリアス
就活で!

優良企業のインターンシッ
分に合うプログラムを見つけよう!
選考対策コンテンツも充実!

なんと!!

内定をもらった先輩の

面接の応対例

が視聴できる!

