

常葉大学（静岡市駿河区）の坪井晋也・経営学

部教授のゼミは3月3日、地元の大型商業施設

「MARK IS（マークイズ）静岡」（同赛区）

とのコラボレーション公式インスタグラムを開設

した。

同ゼミは周辺地域への貢献と地域活性化を目的

として、2018年度より地元の商業施設や企業

の理解や協力を得て実践的

なマーケティング活動に取り組んでいる。マー

クイズ静岡とも昨年から

学生がにぎわいを演出するためのプロモーション

の企画を行い、担当者へ

イベントを提案するなど連携活動を行ってい

る。

今回、そのイベント提

案活動の結果としてコラボレーション企画を実施する事になり、その第

1弾として公式インスタ

に結び付いていくことが

期待されている。

坪井教授は「マークイズ静岡は家族層の利用が

中心で学生など若年層の購買率が低くなりがちだ

と聞き、協力することにした。4月以降、第2弾

の実施に向け企画を進め

ていく」と語っており、

両者は今後も話し合いを

続けながら、次の新たな

コラボ企画の実現を目指

商業施設「MARK IS 静岡」と 公式コラボインスタ開設 学生ならではの視点で投稿

常葉大学

している。

（ユーチャー名）mark
isshiuoka_tokoha

marketing【公式】マークイズ静岡×常葉大学
マーケティングゼミ