

常葉大学(静岡市駿河区)の坪井晋也・経営学部教授のゼミは3月3日、地元の大型商業施設「MARK IS(マークイズ)静岡」(同葵区)とのコラボレーション公式インスタグラムを開設した。

同ゼミは周辺地域への貢献と地域活性化を目的として、2018年度より地元の商業施設や企業の理解や協力を得て実践的なマーケティング活動に取り組んでいる。マークイズ静岡とも昨年から学生がにぎわいを演出するためのプロモーションの企画を行い、担当者へイベントを提案するといった連携活動を行っている。

今回、そのイベント提案活動の結果としてコラボレーション企画を実施することになり、その第1弾として公式インスタ

商業施設「MARK IS 静岡」と 公式コラボインスタ開設 学生ならではの視点で投稿

常葉大学

これらの活動によって商業施設の活性化を進め、参加した学生のマーケティングスキルの習得に結び付けていくことが期待されている。

坪井教授は「マークイズ静岡は家族層の利用が中心で学生など若年層の購買率が低くなりがちだと聞き、協力することにした。4月以降、第2弾の実施に向け企画を進めていく」と語っており、両者は今後も話し合いを続けながら、次の新たなコラボ企画の実現を目指している。

を開設した。学生ならではの視点で記事を投稿し、来店客に親しみやすい内容で商品やイベントを紹介していく。

(ユーザー名) mark
ishizuoka_tokoha
marketing【公式】
マークイズ静岡×常葉大学
マーケティングゼミ