

# 地元の人気ベーカリーと協力 撮影動画をSNSに活用

## 常葉大学

常葉大学（静岡市）経営学部 坪井晋也教授のゼミナールでは、平成30年度より株式会社ウインウィン（本社・静岡市）など企業の協力を得て、実践的なマーケティングやプロモーションに取り組んでいる。

活動の目的は、マーケティングの視点や手法による地域貢献・活性化で、定期的なフィールドワークを実施。そうした活動の一環として、このたび同ゼミナールは以前から

継続して取り組んでいた、ウインウィン社の運営する地元の人気ベーカリー「ピーターパン」やSNS「Instagram」を活用したプロジェクトを展開した。初めて撮影許可を得て、パンの製造現場に入り、撮影を行った。撮影では、焼きたてのパンの美味しさが伝わるように、製造過程の臨場感のある動画撮影を試みた。撮影された動画は、ピーターパンのInstagramで見ることがができる。

坪井ゼミナールでは、そのほかにも静岡市の大規模ショ

ッピングセンターとして知られる「MARK IS 静岡」において、マーケティングの視点からプロモーション企画を実施。社員に賑わいを演出するためのイベントなどを提案した。実際にプロモーションの企画・活動を実務としている社員からのフィードバックをもらうことで、貴重な学びの機会を得ることができたという。

同ゼミナールをはじめとする経営学部では、経営学全般にわたる基礎理論をしっかりと身につけた新たなリーダーの育成を目指すべく、経営の仕組みを「経営」「会計」「情報」「経済」の視点から深め、ビジネスシーンに対応できる力を磨いている。

座学のみならず、プロモーション企画・活動を実務とする社員との交流や製造現場の雰囲気を経験するなどの実践的な活動を通して、多岐から学びを得ている常葉大。今後も実体験を踏まえ、地元・静岡への地域貢献や活性化へと結びつくような活動に取り組んでいく。



魅せ方を工夫しながらパンの製造過程を撮影する学生