

1年次

2年次

3年次

4年次

経営学の基礎知識・基本理論を幅広く修得します。

経営の基本理論をさらに深め、また専門的知識を修得し、将来の職業を展望します。

修得した知識や技能を実践的に活用し、日々変化する社会に適応可能な判断力と応用力を養います。

社会人・企業人としての役割を見据え、経営学の知識をもとに地域の発展に貢献できる力を養います。

経営

経営学の基本理論を修得し、問題解決能力やマネジメント能力、判断力を養います。

経営学総論Ⅰ・Ⅱ **PICK UP**

企業の経営理念や社会的責任、経営者の役割など、経営とは何かについて広く考えていきます。



経営管理論 経営学特別講義 A・B
経営組織論
経営戦略論 民法概論
中小企業論 商法概論
地域経営論
人的資源管理論
ビジネスコミュニケーション

マーケティング論 **PICK UP**

普通の買い物や広告を通して、マーケティングの基礎理論、プロセス、戦略などを学びます。



流通経営論
サービス経営論
観光経営論
国際経営論
サービスマーケティング
国際マーケティング
販売管理論
生産管理論
財務管理論
ファイナンス

企業倫理
物流管理論
ホスピタリティ論

会計

社会制度を理解し、業績評価や経営意思決定に活用できる会計分野の専門知識を身につけます。

簿記Ⅰ・Ⅱ

会計学
上級簿記
工業簿記

財務諸表論
原価計算論
管理会計論
税務会計論

経営分析論
会計監査論

情報

経済活動や社会システムにおける位置づけとその役割を理解し、情報に関する知識と理論を活用できる実践力を養います。

情報科学概論Ⅰ・Ⅱ

プログラミング
経営情報システム論

PICK UP

地域の社会問題の解決など新たなビジネスモデルを通して現代経営について学びます。



データベース
マルチメディア
e-コマース
情報ネットワーク

インターネットの基礎技術をはじめ、ウイルス感染、情報漏えいなどのセキュリティ技術についても学びます。



PICK UP

経済

経営と経済の関わりを理解し、地域経済の発展に貢献できる人材を育成します。

経済学総論

マクロ経済学
ミクロ経済学
日本経済論
金融論

地域産業論
観光学
環境経済論

専門演習・卒業研究

演習や研究を通して目標設定、調査、分析、問題解決を行い、専門性と向上心を高めます。

専門基礎演習

専門演習Ⅰ・Ⅱ

卒業研究Ⅰ・Ⅱ

教職・その他

それぞれの将来を意識し自己実現に向けて社会性や職業観を養います。

教育学概論
教職概論
商業科教育法Ⅰ
教職実践演習(中・高)

キャリア開発論
企業研修など

